



ВСЕ О ХУЛЗ

ВИЗУАЛЬНЫЙ
ЭКСТРИМ
BEST GRAFFITI
КЛУБНЫЙ SEX

ДОСЬЕ:
В.А.С.Е.
ДЖАМПИНГ

FOOTBALL FACTORY

МАЙ 5(49) 2006



ТОВАР СЕРТИФІЦІРОВАН EURO RSCG CIE SALOMON SA. All rights reserved. ACTION: CHRISTOPHE MARGOT PRODUCT: SEMAPHORE



SalomonInline.com

**IRONY LX**

1 БОТИНОК 4 КОЛЕСА ЖИЗНЬ ПРОСТА И ПРЕКРАСНА!

Для городских штучек, которые всегда хотят большего... ролики для фитнеса и кроссовки для всего остального.

Подари себе целый день. Начни его с тренировки на роликах с удлиненной алюминиевой рамой и 84 мм колесами, продолжи тем, что радует тебя всегда. Сними роликовый каркас, чтобы пройтись по магазинам, зайди в салон красоты или перекуси с подружками, – а потом с парой Irony LX отправляйся на вечернюю тренировку.

Следи за собой...
Fuel your instinct!

SALOMON



+



=



ПАМЯТИ ХУЛЗ

№5(49), МАЙ 2006

Журнал зарегистрирован в Министерстве по делам печати, телерадиовещанию и средствам массовых коммуникаций ПИ # 77-11300 от 30 ноября 2001 г.

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор / Издатель

Алексей Плешанов, pleshanov@gameland.ru

Заместитель главного редактора

Станислав Акимов, akimov@gameland.ru

Арт-директор

Денис Ландин, landin@gameland.ru

Дизайнер

Алексей Пушкарев, pushkarev@gameland.ru

Главный художник

Мария Румянцева, masharu@bk.ru

Спортивный редактор

Наталья Полетаева, poletaeva@gameland.ru

Фэшн-редактор

Ян Мирошниченко, miroshnichenko@gameland.ru

Музыкальный редактор

Антон Обозный, bozner@yandex.ru

Литературный редактор

Евгения Белая, evgeniyabelaya@gmail.com

Обложка

Фотограф: Игорь Родин

Модели: Ольга Донецкая (агентство H2O),

Алексей Поляков, Георгий Челидзе

РЕКЛАМА

Директор по рекламе

Игорь Пискунов, igor@gameland.ru

Корпоративный отдел:

Максим Григорьев, grigoriev@gameland.ru

Лидия Стрекнева, strekneva@gameland.ru

Алла Лагашина, lagashina@gameland.ru

Тел.: (495) 935-7034, факс: (495) 780-8824

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Директор отдела дистрибуции и маркетинга

Владимир Смирнов, vladimir@gameland.ru

Оптовое распространение

Андрей Степанов, andrey@gameland.ru

Подписка

Алексей Попов, popov@gameland.ru

PUBLISHING

Учредитель и издатель

ООО «Гейм Лэнд», www.glc.ru

Тел.: (495) 935-7034, факс: (495) 780-8824

Директор

Дмитрий Агарунов, dmitri@gameland.ru

Оперативный директор

Борис Скворцов, boris@gameland.ru

Финансовый директор

Елена Дианова, dianova@gameland.ru

Хакер, Хакер Спец, Железо, Мобильные компьютеры, Лучшие цифровые камеры, Страна Игр, PC Игры, Хулиган, ONBOARD, Total Football, SYNC, DVD Guide, Total DVD, DVD Expert, Свой бизнес, Интернет-магазин GamePost.

ДЛЯ ПИСЕМ

magazine@real.xyligan.ru

101000 Москва, Главопчтамт, а/я 652, Хулиган

Молодежно-развлекательный журнал. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Редакция не несет ответственности за моральный, материальный или физический ущерб, который вы можете получить, руководствуясь информацией из статей номера.

Полная или частичная перепечатка материалов номера возможна только с разрешения Издателя. Журнал не ставит себе целью опозорить честь, достоинство или деловую репутацию других лиц.

Отпечатано в типографии ОУ «ScanWeb», Korjalankatu 27, 451100, Kouvola, Finland, 246

Тираж 81500 экземпляров. Выходит 12 раз в год.

Цена свободная

Чествуя хулз, мы видим сменяющиеся классы, действующие в околофутболе. Сначала были моды, затем – скинхэды. Узок круг их, но их дело не пропало.

Хулз породили лэддз и гизерз. Гизерз развернули околофутбольную агитацию. Ее подхватили, расширили, укрепили и закалили кэжуалз, начав с английских стадионов и закончив европейскими аренами. Шире стал круг борцов, теснее стала их связь с околофутболом. «Молодые штурманы будущей бури» – звали их старые хулз. Но это не была еще сама буря.

Буря – это движение самих хулз. Кэжуалз, единственный до конца околофутбольный класс, поднялся во главе их и впервые призвал к открытой борьбе многотысячные мобы. Первый натиск был в начале 90-х. Следующий начинает вздыматься на наших глазах.

Молодые стосы учатся на примере гизерз и кэжуалз великому значению околофутбольной теории, учатся понимать, что беззаветная преданность околофутболу и обращение с околофутбольной проповедью к стосам не пропадает даже тогда, когда целые десятилетия полисы не допускают твой клуб к международным играм. Обогащенные этими уроками, молодые хулз пробьют себе дорогу к свободному союзу с кэжуалз всех стран, раздавив затхлую обыденность,

против которой хулиганы первые подняли великое знамя борьбы и обратились к стосам с вольным хулиганским словом.





CAT[®]

www.catfootwear.ru

CAT, Cat Caterpillar, logo и торговые знаки являются товарными знаками Caterpillar Inc.
ООО «Витроп» официальная дистрибуция компании Cat Footwear, лицензия лицензиата Caterpillar Inc.

 **спортмастер**

Единая справочная служба: (495) 777-777-1

Для регионов РФ: 8-800-777-777-1
(звонок бесплатный)

Оптовый центр: (495) 755-8182

СПОРТАНДИЯ
СЕТЬ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

В НОМЕРЕ

- 2 Вольное слово редактора
- 6 Факты и комментарии

14 **Х**РЕВЬЮ

Выбор настоящих casuals: книги, кино (стр. 16), диски (стр. 18).

20 **Х**ФАЙЛЫ

ВСЕ НА ФУТБОЛ! Каждый идеологически подкованный хулз должен свято чтить околофутбольную традицию, (стр. 22), знать своих оппонентов в лицо (стр. 26), носить правильную униформу (стр. 32), разбираться в фанатском фольклоре (стр. 36) и страстно любить красивую игру (стр. 40).

83 **Х**ТРИМ

Раздел, посвященный настоящим людям и самым искренним чувствам

84 В ЛЕПЕШКУ!

Настоящим бейс-джамперам не страшна костлявая старуха с косой!

90 ГОРБАТАЯ ВОЛНА

Истинных каякеров объединяет не только любовь к водной стихии, но и трогательная мужская дружба.

94 **Х**ФЭШН

ХПИПЛ

48 SHAPESHIFTERS

Крутые клубные чуваки из Лондона живут полноценной жизнью и не стесняются этого.

54 ОПЕРАЦИЯ «ПЛЮХ!»

Хип-хоп-захватчики из Германии грозятся в считанные дни оккупировать все постсоветское пространство.

58 МАЛЕНЬКИЙ МАЛЬЧИК НАШЕЛ ПУЛЕМЕТ

Русский ответ «Повелителю мух» и «Королевской битве».

62 ГОЛОВОЙ ОБ СТЕНУ

Художник из Нью-Йорка научился разговаривать с уличными стенами.

66 ПРОЩАЙ, БЕРЛИН!

А граффитчики из Берлина со стенами не разговаривают, зато рисуют на них шедевральные картины.

74 ИЗ ЖИЗНИ СОМНАМБУЛ

Московская клубная тусовка страдает вечной бессонницей и грезит наяву.

98 НЕБЕСНАЯ ТАЙНОСТЬ

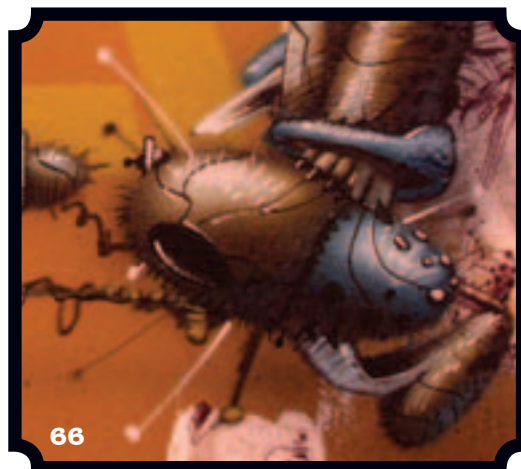
Альтернативный взгляд на русское народное богоискательство.

102 ЧУЖИЕ ПИСЬМА

Журнал «Total Football».

104 ПРЕЗИДЕНТ-2008

Розовоцекий диктатор Мистер Малой.





рисунки: RADGES

Нервное
ХУЛИГАНСТВО

СИММЕТРОСЕКСУАЛ БЕКХЭМ

Тридцатилетний футболист-метросексуал Дэвид Бекхэм признался, что страдает психическим недугом, который выражается в патологическом стремлении наводить чистоту и расставлять вещи в строгом симметричном или попарном порядке. Это приносит Дэвиду тяжелые страдания: всякий раз, заезжая в отель, он начинает расставлять все предметы в номере в нужном порядке. Дома, заглядывая в холодильник, он тщательно следит за тем, чтобы в нем находилось парное количество бутылок с пивом. Вероятно, хворь Бекхэма распространяется и на его сексуальную жизнь: на это косвенно указывают участившиеся слухи об осложнившихся отношениях с супругой Викторией, экс-вокалисткой Spice girls.

КОММЕНТИРУЕТ АЛАН РОЗЕНБЛУМ, БЫВШИЙ ПСИХОАНАЛИТИК ЧЕТЫ БЕКХЭМОВ

Этот странный невроз проявился у Дэвида в прошлом году, когда Виктория родила ему третьего ребенка. Число «три» нечетное, и этот факт разрушил все представления Дэвида о мироустройстве. Стоило Виктории споткнуться и получить синяк, как Дэвид тут же ставил ей второй: «для симметрии». Потом ему показалось, что у жены одна грудь больше другой, и он велел ей накачать ту, что поменьше, силиконом. Во время секса Дэвид ставил Виктории условие: либо получать двойной оргазм, либо не кончать вовсе. Если же Виктория начинала стонать без соблюдения ритма, у Дэвида сразу же пропадало сексуальное желание, он отворачивался к стенке и засыпал. Настоящей драмой обернулся вечер, когда Бекхэм вдруг обратил внимание, что у жены на руках по пять пальцев и погнался за ней с кухонным ножом, дабы восстановить четность. Бедняжка в одном исподнем выскочила на улицу и стала звать на помощь, в то время как озверевший муж бесновался в запертом доме. Сейчас Виктория живет у мамы, а Дэвид проходит курс интенсивной терапии.

БЕДНЫЙ ФЕДЯ

Невротические чудачества свойственны не только западным, но и русским знаменитостям. Так, по слухам, кинорежиссер Федор Бондарчук недавно вбил себе в голову, что он – всего лишь пешка. Теперь он может ходить только на один шаг вперед, а есть – только по диагонали. Неимоверные трудности доставляет ему процесс принятия пищи: каждый раз, когда Бондарчук хочет кушать, ему помогают два лакея, которые подают пищу в необходимом диагональном направлении. Недавно был собран психиатрический консилиум, и врачи придумали, как помочь Федору: уже заказана огромная шахматная доска из ценных пород дерева. Бондарчук должен будет пройти по ней от одного края к другому, и тогда, превратившись в ферзя, он сможет нормально ходить в любом направлении и есть на любом расстоянии.





2

□ общественные
за завоевания
за защиты

1

□ брети
заветное
за знание

4

□ отвлекись
за брось
за зурядность

□ отличных
за аводи
за знакомых

3

6

□ плакивать
за ло
за запрещено

5

□ обещаи
за авершать
за адуманное

ДВИЖИ
МОЖЕШЬ

В ФОРМАТЕ

033
Основные Заветные Заповеди

Во имя добра

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА МОЖЕТ ВРЕДИТЬ ЗДОРОВЬЮ

Обезвоженное
ХУЛИГАНСТВО



ФУТБОЛ БЕЗ ЖИДКОСТИ

Оргкомитет приближающегося футбольного Чемпионата мира в Германии разработал правила поведения для болельщиков. Прежде всего, на стадионы не пропустят людей, находящихся в состоянии алкогольного опьянения. Для избежания недоразумений болельщикам, считающим, что они не настолько пьяны, чтобы быть изгнанными, предложат пройти тест на наличие алкоголя в крови. Но и трезвенники не избежат беспредела футбольных чиновников: зрителям запретят проносить на трибуны видеокамеры, профессиональную фотоаппаратуру, рулоны туалетной бумаги, флаги, превышающие один метр в длину, мегафоны. Кроме того, на немецких стадионах будет запрещено разводить огонь и разбрызгивать «жидкость любого рода». Нарушитель этих правил может провести остаток мундиала в специальной тюрьме для футбольных хулиганов, которую спешно построили в Гамбурге. Тюрьма способна вместить в себя до 150 заключенных.

КОММЕНТИРУЕТ ГЕРР ДУЙСХЕГЕЛЬ, ПРАВООЗАЩИТНИК

Убежден, что запрет на туалетную бумагу – это вопиющее нарушение прав человека. Нет ничего зазорного в том, что чистоплотные болельщики запасаются туалетной бумагой, предпочитая не пользоваться той, что бесплатно лежит в туалетных кабинках на стадионе. А запрет на разбрызгивание жидкости – полнейший абсурд! Когда человек кричит или громко говорит, у него изо рта летит слюна. Слюна – это жидкость. С юридической точки зрения, получается, что на стадионах запрещено разговаривать! А что делать аллергикам, которые чихают каждые три секунды? Или людям с повышенной потливостью? Про страдающих диареей я вообще молчу! Им что, теперь «до дома» терпеть?

ОСОБО ОПАСНЫЕ ЖИДКОСТИ

Газированный напиток. Разъедает мышечную и костную ткани. При попадании на кожу вызывает зуд и жжение, а при длительном контакте провоцирует образование язв и нарывов.

Слюна. Содержит вредоносные бактерии, возбуждающие ряд инфекционных заболеваний. Особенно опасна покрытая слюной шелуха от семечек, которая обычно наплевана возле касс стадиона.

Вода. Большое количество этой жидкости содержится в кислотных дождях, во всех болезнетворных микробах и раковых клетках. Жидкость участвует в процессах коррозии металлов и разрушения архитектурных памятников. При попадании внутрь, особенно в дыхательные пути, эта жидкость может быть смертельно опасна.



Игры детям не игрушки!



Недетская площадь - 800 м²
100 не по-детски мощных компьютеров
Недетский Бар

Москва, Ярославская ул., д. 12 (м. ВДНХ)
Тел.: (495) 686-46-98
www.4game.ru

Высокотехнологичное
ХУЛИГАНСТВО



РОБО-СЕКС

Ведущие американские сексологи, собравшись на конференцию в Сан-Франциско, пришли к выводу, что к 2016 году обычный секс будет вытеснен виртуальным. Все к тому идет: на рынке появляется все больше устройств, позволяющих имитировать сексуальные ощущения и по своему желанию создавать партнеров, которые смогут выполнить любую, самую изощренную фантазию. Существуют технологии, позволяющие людям, сидящим за двумя удаленными компьютерами, управлять присоединяемыми к гениталиям устройствами и удовлетворять друг друга. На конференции была представлена онлайн-игра «Виртуальная Дженна», дающая игроку возможность заниматься сексом с виртуальной порно-звездой Дженной Джеймсон. Также был впервые продемонстрирован механизм, который симулирует тепло и ощущение объятия. Подобные устройства могут вызвать ответ мозга на физиологическом уровне и помочь получить чувственный опыт, равный сексуальному удовольствию. В общем, индустрия развивается, и все продвинутые потребители вскорости скажут своим девушкам: «Прощай, детка, ты мне больше не нужна!»

ДАРЫ ВЕНЕРЫ

Чтобы максимально приблизить ощущения от виртуального секса к натуральным, необходимо предусмотреть и негативные стороны секса. Такие, как нежелательная беременность и венерические заболевания. Руководствуясь этими соображениями, инженеры-конструкторы из компании Gauward Scientifics создали женщину-робота Noell, способную забеременеть и заразить партнера «гусарским насморком». Механизм беременности очень прост: в глубине влагалища у Noell стоит специальный датчик, реагирующий на мужскую сперму. Как только сперматозоиды достигают датчика, у робота начинает раздуваться живот, чаще случаются сбои, заниматься сексом становится невыносимо, а под конец – и вовсе невозможно. Правда, через 9 месяцев все резко проходит, и Noell снова дарит радость. Что касается «венерического блока», то он работает по принципу русской рулетки. При помощи пульта дистанционного управления можно установить вероятность заражения, а также выбрать заболевание из трех вариантов: сифилис, гепатит, гонорея. Капсулы с вирусами установлены внутри робота, и при желании их можно заменить на что-нибудь другое.

АКТУАЛЬНЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ

Любое прогрессивное явление первым делом проникает в интернет, и на бескрайних сетевых просторах уже появились блоги, где свежееиспеченные пользователи секс-роботов делятся своими впечатлениями. Вот выдержки с одного из таких форумов.

Polina77: Кто знает, подскажите, как регулировать сперму? Покупаю баллончик, там написано, что должно хватить на 12 раз, но Джон за один раз выбрасывает половину баллончика. Может, это брак? %-)

Margo K: Обычно, чтобы кончить, мне нужно 2.5-3 часа, но уже через час работы в интенсивном режиме Майкл перегревается и «зависает». Плиз, подскажите марки хороших кулеров.

Brainkiller2002: Мы с Анной любим экспериментировать. Вчера подключил к ней пылесос. Всем рекомендую! :))))))

BigPussy: 2 Polina77: Надо снять резиновый чехол с мошонки, там есть маленький рычажок, переключай его с «обильно» на «умеренно» или «скудно».

SexyGeorge: Народ!!! У Ирэн пересох картридж со смазкой. Я в печали :(((

Не рекомендуется к просмотру лицам младше 16 лет!

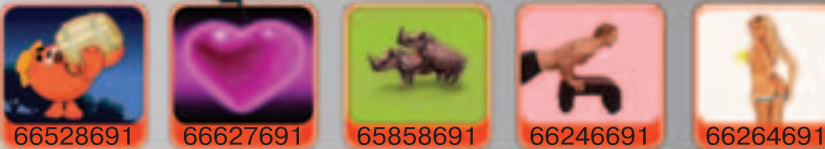
КАРТИНКИ

отправь код на номер **3110**



АНИМАЦИЯ

отправь код на номер **3110**



ИГРЫ

отправь код на номер **3130**

Стрип-Клуб
Как насчёт перекинуться в покер? А на раздвение с очаровательными красотками? В нашем "Стрип-клубе" есть и то, и другое! В этой игре вы сможете расслабиться и сыграть в покер с красивыми девушками. Игра, конечно же, будет на деньги, и не только!



12303691

Real Superbike
Что такое настоящая скорость? Когда под тобой лучший гоночный байк, асфальтовая лента трассы раскручивается в финишную прямую, а соперники уже понимают - для них эта гонка проиграна. Самые крутые байки, безумные скорости, крутые виражи!



11695691

Age of Heroes
Над миром вновь нависла угроза подземного мрака, мертвецы встали из своих могил, чтобы очистить землю от живых, ими движет вечный голод и чья-то злая воля. Тебе предстоит спасти человечество от порождений тьмы, путь героя непрост.



11728691

Pizza Magnate
В маленьком городе, в одном из угловых зданий, игрок открывает свою пиццерию. Ему предстоит длинный путь от простого и скромного заведения до городской известности и признания. Стать известным не просто, ведь есть опасные конкуренты!



10761691

Yeti Sport 5
Иети играет в гольф? Естественно при помощи пингвина! В это раз, на очереди в их кругосветном туре - Африка. Используя фламинго в качестве клюшки для гольфа, Иети придает Пингу ускорение и отправляет в полет над макушками баобабов.



12336691

SMS-box
SMS-box - это замечательное java-приложение для вашего мобильного телефона. Это целая библиотека уже готовых ярких и креативных сообщений. С их помощью каждая отправляемая владельцем SMS будет яркой и неповторимой.



12333691

КНИГА

отправь код на номер **3110**

80004691 Шпаргалка Отечественная история
80003691 Шпаргалка Психология
80011691 Шпаргалка Менеджмент
80020691 Криминалистика
80026691 Шпаргалка Зоология
80014691 Шпаргалка Деловое общение

СПЕЦ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

отправь код на номер **1231**

Java-приложение «Jolly.ru» избавляет вас от утомительной необходимости каждый раз вводить код-идентификатор покупки и отправляет его при помощи sms.

12301691

отправь код на номер

3110

МЕЛОДИИ

РЕАЛТОНЫ

Братан, нажми на «yes»...	48091691
Вставай, хохол, москаль вже годину не спит!	47538691
Индеец (идиотский клич)	46421691
Центр Вселенной, Бог на проводе...	47847691
Ну шо, в молчанку будем играть...	47869691
Вас приветствует автоответчик Калашникова...	47859691
Получи свою смс-ку!!! (пар. жулик Кирлич)	46365691
Я нахожусь на клдбище у бабушки Шуры...	48001691
Радуйся упырь, тебе СМС от какой-то гниды...	47962691
Хозяйка, да не клади меня в сумку!	48064691
Любовь это электрический ток...	48204691
К-к-купи туалетной бумаги...	48010691
Хозяин сейчас с президентом базарить будет!	48049691
Странный угрюмый хмырь, по кличке Голый	46466691

ПОЛИФОНΙΑ

Жасмин - Торописьшь слишком	47424691
A' Studio - Улетаю	47141691
K-Marо - V.I.P.	47333691
Гости из будущего - Зима в сердце	47647691
Жанна Фриске - Ла ла ла	47688691
Земфира - Прости меня моя любовь	47179691
Мария Ржевская - Когда я стану кошкой	48500691
Мультифильмы - За нами следят	47312691
Непара - Бог тебя выдумал	47305691
Ночные Снайперы - Катастрофически	47314691
Песня львенка и черепашки (из м/ф)	47125691
Подъём feat Карина М. - Кораблики	47315691
t.A.T.u. - Не верь, Не бойся, Не проси	48501691
Uma2rmaH - Ночной дозор	47117691
Чичерина - Жара	47405691
Звери - Напитки покрепче	47103691
Звери - Дожди-пистолеты	47104691
Песенка мамонтенка (м/ф)	46754691
Хорошо живет на свете Винни-Пух (м/ф)	46755691
Metallica - The unforgiven	47638691
Дискоотека Авария - Новогодняя	48713691
Tom Jones - Sex bomb	47642691
Серёга - Песенка о слесаре 6 разряда	11264691
Блестящие - За четыре моря	48723691
Катюша	48421691

MP3

Глюк':)za - Юра	47274691
Глюк':)za - Невеста	47272691
Hi Fi - Беспризорник	47438691
X-Mode - В мире животных	47377691
X-mode - Что? Где? Когда? (Вторая тема)	47278691
Reflex - Падали звезды	47344691
Иракли - Лондон-Париж	47395691
Многоточие - Щемит в душе тоска	46555691
Многоточие - Кто не бахался	47339691
Стас Пьеха - Где буду я	47352691
Юлия Савичева - Высоко	47379691
Фактор 2 - Шалава (DJ Vital remix)	48774691
Фактор-2 - Красавица	47275691
Arsenium - Love Me... Love Me...	46578691
Whigfield - Last Christmas	48665691
Global Deejays - What a feeling	46543691
J-Five - Find A Way	46545691
Narcotic Thrust - I like it	46547691
O-zone - Oriunde ai fi	46538691
БИ2 - Медленная звезда	47167691
Vengerov & Fedoroff - Иван Васильевич Best Remix	48429691
Гр. Bravo ft. Земфира - Как быть?	48658691
Елка - Город обмана	48736691
Кривосток - Жест	48690691
Конец Фильма - Юность в Сапогах	46553691

Проверить совместимость своего телефона и объекта на war.jolly.ru/code
Отправь SMS с кодом цветной картинки, анимации, шпаргалки, реалтона или мелодии на номер **3110**, игры на номер **3130**, спецпредложения на номер **1231**
Стоимость SMS:
для 3110 - 0,75 у. е.; для 1231 - 0,25 у. е.; для 3130 - 2 у. е. без НДС.
Точную рублевую стоимость уточняй у оператора.

Скидка до 50% при оплате картой "Евросеть-контент" по телефону 8 (495) 980-44-87, на сайтах war.jolly.ru, www.jolly.ru, терминалах мобильного контента
Внимание! Требуется настройка WAP/GPRS.
В случае ошибочного запроса услуга считается оказанной!
Служба поддержки: 8 (495) 786-65-87.
Операторы: МТС, Билайн, Мегафон, СМАРТС (Самара, Астрахань, Волгоград), МОТИВ, НСС.

БУДЬ В ТЕМЕ!

Голубое
ХУЛИГАНСТВО

МЭРСКИЕ ГЕЙ

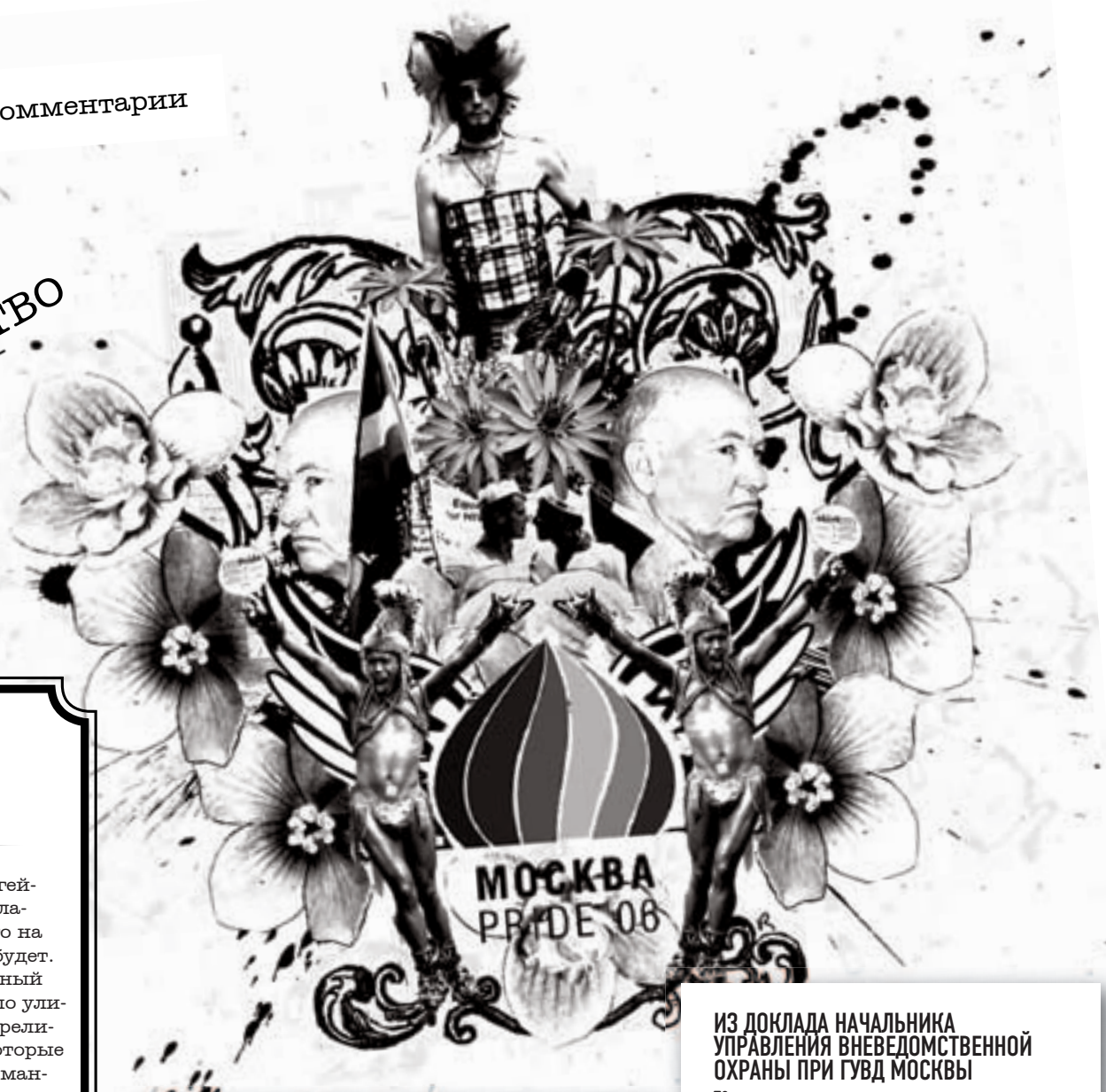
Московского гей-парада, запланированного на 27 мая, не будет. Торжественный проход гомосексуалистов по улицам столицы не одобрили религиозные начальники. Некоторые особо радикальные мусульманские лидеры даже призывали «лупить» гомосексуалистов во время их богомерзкого шествия. Однако, истинная причина отмены гей-парада открылась лишь недавно, на пресс-конференции с участием мэров Парижа, Лондона, Берлина и Москвы. Когда европейские мэры попытались уговорить Лужкова все-таки разрешить парад, Юрий Михайлович, который только что клялся в лояльности к нетрадиционным меньшинствам, внезапно проговорился, заявив: «Я негативно отношусь к этим явлениям, так как считаю их неестественными для человеческой природы». Конфуз усилился тем фактом, что все европейские мэры, присутствовавшие на пресс-конференции, сами являются открытыми гомосексуалистами.

ГОЛУБЫЕ УЛОВКИ

Лоббируя проведение гей-парада в Москве, российское «голубое» сообщество, как сообщают заинтересованные источники, пыталось обмануть столичную администрацию, представив документы, согласно которым предстоящее мероприятие якобы не имеет никакого отношения к сексуальным меньшинствам, а призвано сплотить представителей славянских народностей. А приставкой «гей-» парад якобы обязан песне «Гей, славяне!», которую должны были распевать участники шествия. Однако чиновники из мэрии, ознакомившись с документами, решили, что это очередная провокация националистических сил, и завернули проект. Кстати, изначально планировалось провести гей-парад под прикрытием празднования дня рождения французского физика и химика Жозефа-Луи Гей-Люссака, но потом выяснилось, что Гей-Люссак родился 6 декабря, а какой же идиот будет устраивать торжественные шествия зимой?

ИЗ ДОКЛАДА НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛЕНИЯ ВНЕВЕДОМСТВЕННОЙ ОХРАНЫ ПРИ ГУВД МОСКВЫ

Как известно, некоторые гей-парада может повлечь за собой ряд опасных последствий, как то: погромы в стрип-клубах, избиение лиц традиционной ориентации, скандирование популистских лозунгов. Для предотвращения подобных инцидентов было принято решение лишить геев их основного энергетического ресурса – шоколада. Как сообщает наш агент, внедренный в гей-сообщество, гомосексуалисты ежедневно занимаются тем, что «долбятся в шоколадку». В связи с этим проводится операция по конфискации любой шоколадной продукции в Москве и Московской области. Лишенные шоколада, геи ослабнут, и таким образом будет достигнуто моральное превосходство над противником.



ЛЮБОВЬ, ПРИЗРАК И ДРУГИЕ
НЕВЕРОЯТНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ
В МНОГОСЕРИЙНОМ ФИЛЬМЕ
Александра Дулерайна и Сергея Корягина



БУНКЕР

< ИЛИ > УЧЕНЫЕ ПОД ЗЕМЛЕЙ



С 27 МАЯ
ПО ВЫХОДНЫМ 23:00



www.bunkertnt.ru

обзор
КНИГ
Текст:
Д. Подоляк



Брэйндэун
«Код Онегина»
ISBN 5-367-00028-2

Саша Чубарьян
«Полный root»
ISBN 5-353-02353-6



КОВЫРЯНИЕ В NOOS'E

Дотошный анализ литературных трендов вскрыл противоречивые и распараллеленные мыслепотоки, хорошо знакомые всем, кто имеет постоянное широкополосное подключение к нусу.

Паразитирование на паразитировании. Поглощение свежеизложенных мыслей с целью их повторного использования. Этот порочный процесс приобрел основополагающий характер в современной культуре. «Писатели» обсасывают мумифицированные идеи, «критики» наслаждаются мысленной мокротой «писателей», «критики критиков» превращаются в «писателей», слизывая с прессованной древесной пульпы выделения-буквы. Мысле-loop, известный также как миелоцикл, замыкается, умерщвляя мертвое.

Иллюстрации ради, предлагаем поковыряться в двух образцах, свежевывернутых из мысле-loop'a. Их ярлыки-названия, сиюминутно оформленные, не столь важны, поэтому мы приведем здесь лишь их коды, согласно ISBN, 5-367-00028-2 и 5-353-02353-6.

Первое является продуктом воспаленного мозга, случившегося два архетипических образа – Леонардо да Винчи и Alexander Pushkin. То, что второй е*ет (в каком-то из многих смыслов) первого, сначала веселит и будоражит, но пылливый ум, лишь услышав постмодернистские хихиканья, спешит отбросить смердящие страницы, мельком заметив: «Эта мысль неоднократно переварена есть». С детства нас учат бояться мертвого и чураться обезвоженного и лишенного жизненных соков, поэтому мы также последуем этому совету.

Второй образчик фекалографии, пафосный гимн animus facticius, по сути лишь ловко оперирует драматическими элементами и жонглирует перипетиями, предлагая обработанному масс-медиа мозгу 379 страниц ничем не прикрытого издевательства над кротами и червями виртуальной реальности. Возможно ли подобное в пост-преведном пространстве? Пожалуй, нет. Нелепый и неприятный анахронизм – вероятно, так будет смотреться этот текст среди дискурсов, сочиненных сотнями лет спустя. Только стоит ли потворствовать гниению? Разорвем миелоцикл сегодня! ✪

Читайте плохие романы!

Писатель Павел Пепперштейн о литературных жрецах

Когда на литературные произведения пишут опускательные рецензии, это проявление капитализма. Творчество оценивается по качеству продукта, как очередные ботинки: вышли недостаточно модные, теперь не будем в этот магазин ходить, а будем в другом отовариваться.

Если великий писатель написал плохой роман, этот плохой роман имеет огромное значение. Для всех важно понять, почему он написал такой плохой роман, а не просто говорить, что мы этот роман читать не будем. Писатель – это священная фигура, медиум, жрец. Вся жизнь нашей страны и вообще целого мира была создана именно языком, русским. Пушкин стал главным богом, потому что он очень часто обозначал имперскую функцию русского языка. В этом смысле его самым замечательным стихотворением является «Памятник», где он называет народы, которые его никогда не забудут. Это те народы, которые входят в Российскую Империю, он не называет ни одного чужого народа. Все эти калмыки, тунгусы, даже финны – они его, потому что он является солнцем и центром российского имперского мира. И памятником ему нерукотворным является отнюдь не собрание его сочинений и не гениальные стихи, а сама Российская Империя. Именно так следует понимать это стихотворение. Ведь для чего вообще создана Российская Империя? Для того, чтобы были мороз, солнце, день чудесный и другие гедонистические наслаждения.

Басу
Рас Кибан мел*

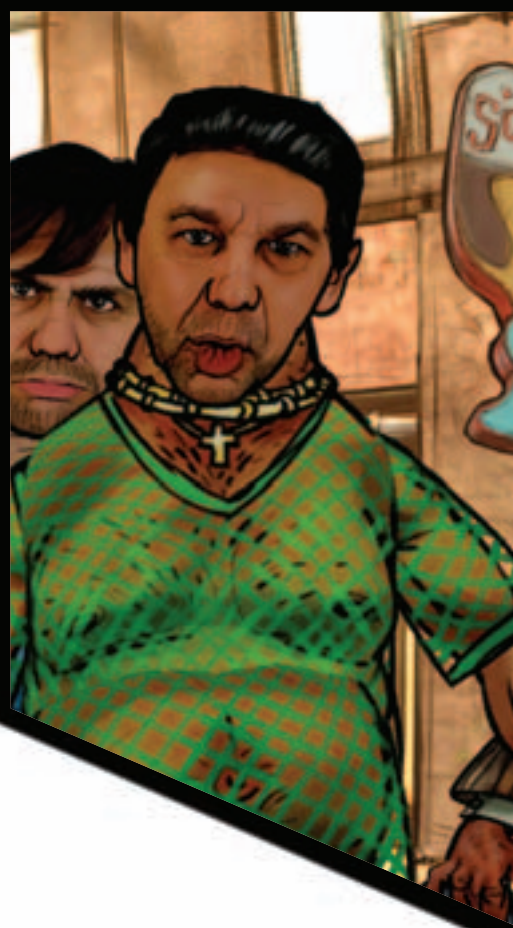
обзор
КИНО
Текст:
Д. Подольск

Ньялу *
ки а шелли



мадьяруи *
нелл
Беселек

КАК ЭТО БУДЕТ ПО-ВЕНГЕРСКИ?
 Мени бекерю эз? – Сколько это стоит?
 Ньялд ки а шеггем! – Поцелуй меня в задницу!
 Кесеном – Спасибо.
 Басд мег – Иди на...
 Нем беселек мадьярул – Не говорю по-венгерски
 Фас киван – Бл*дь!
 Бесел анголул? – Вы говорите по-английски?



Ты живешь в Районе, ты один из нас,
 Будешь гнуть пальцы – получишь в глаз.
 Если ты лох, ты не у дел,
 А когда есть капуста, ты невредим и цел.
 Наша жизнь проста, такая хрень,
 Телки, разборки каждый день.
 Хочешь сказать, ты – царь горы?
 Достаточно денег и ты вне игры?
 Всем насрать, кто варится тут
 Цыган, узкоглазый, араб или курд.
 Здесь буро-серый – нормальный цвет,
 Греби на себя – вот наш совет!
 Если есть зелень, наплюй на закон
 Всему есть цена, это – Район
 Все здесь на равных, йоп твою мать!
 Правила понял? Попробуй сыграть!

ВОСТОЧНЫЙ ПАРК/NYOSKER!

«Мени бекерю эз?», «Кесеном», «Нем беселек мадьярул» – еще вчера уезжая на выходные в Будапешт, ты заучивал эту абракадабру, чтобы не попасть впросак, быстрее сориентироваться на месте или просто потренироваться в вежливости. Ты жадно внимал словам друзей, советовавших порадовать желудок за детскую сумму во сколько-то там форинтов в ресторанчике «Фатал», поублажать тело в термальных банях на острове Маргит и обходить стороной восьмой район.

Если же верить венгру Арону Гаудеру и его «Восточному парку», то и в Буде, и в Пеште многое изменилось. Теперь на «Бесел анголул?» с радостью ответят «Уер, brother!», а в пресловутом восьмом районе на тебя вряд ли обратят внимание – просто все добывают нефть в соседнем дворе. Правда, остается непонятным, вынесут ли в «Фатале» как в старые добрые фирменный Fatal Platter, необъятная порция которого все также украшена сверху маленьким трехцветным флажком...

Но вернемся в наш район. Шекспировские страсти и Бен Ладен в подвале магазинчика, принадлежащего арабу-эмигранту, прямая связь с Путиным и заготовка мамонтов, атомная бомбардировка венгерской столицы и паприкаш из волшебных грибов – язвительная ирония и редкая злободневность Nyosker! у многих автоматически вызовут в памяти незабвенный «Южный парк». По-видимому, этим и объясняется русское название. Дань уважения, так сказать. Но на этом сходство двух анимационных работ и заканчивается. Оригинальность исполнения и более близкий отечественному зрителю юмор – два козыря, которыми Гаудер побивает героев Трея Паркера и Мэтта Стоуна насмерть. Еще одна особенность «Восточного парка» заключается в обилии деталей, многие из которых ты заметишь со второго, а то и третьего раза. Как тебе, например, постер «Тату» на стене или «копейка»-кабриолет? А мадьярский рэп? Утверждают, что русскую версию речитатива будет начитывать сам Шнур. Похоже Стэну, Кайлу и Картману нужно срочно менять квалификацию. ✱



обзор ДИСКОВ

Текст:
А. Ремез



SKIN

<Live At Sonar>

Высокоэнергичный альтернативный рок от экс-певицы Skunk Anansie – аффтар по-прежнему жжот



CLEARLAKE

<Amber>

Высокая трагедия в инди-роковом жанре



NOFX

<Wolves In Wolves' Clothing>

Знаменитые калифорнийские скейт-панки по старой привычке плюют в MTV и своего президента



SOIL

<True Self>

Озверевшие ню-металлисты с красными шеями делают своему слушателю больно



YEAH YEAH YEAHS

<Show Your Bones>

Неотесанный гаражный панк с дикой женщиной на вокале

Диски любезно предоставлены магазином «Пурпурный Легион». Новокузнецкая, д.1, тел. (495) 953-4652(89)

Пурпурный
Легион



BUBBA SPARXXX
<The Charm>

Белый рэпер дает прикурить многим черным, помогая себе гитарой и банджо



MASSIVE ATTACK
<Collected>

Сборник лучшего от лучшей трип-хоповой группы планеты: все до того гениально, что хоть ложись и помирай



ROB ZOMBIE <EDUCATED HORSES>

Гром гремит, кусты трясутся: Роб Зомби, мастер макабрического поп-индастриала, вырывается на орбиту со своим новым альбомом. Живые мертвецы поднимаются из могил и нестройными рядами движутся в направлении Техаса. В 90-х Роб возглавлял довольно дикую группу White Zombie, а в нулевых снял две части «Дома 1000 трупов» (стилизованное под семидесятнические хорроры трэш-муви про философию ножа и топора), параллельно записывая фактически поп-музыку, только пропущенную через мясорубку индустриального рока. «Educated Horses» – альбом, замешанный на танцевальных ритмах, могучем электрогитарном груве и текстах из серии «вдоль дороги мертвые с косами стоят». То есть это именно те песни, под которые наиболее весело и задорно расчленять американских тинэйджеров и устраивать техасскую резню бензопилой.



МУЖСКАЯ КЛАССИКА

Музыкант Виктор Смольский играет на гитаре в «ярос-тной» группе Rage, а в перерывах между гастролями крутит баранку, участвуя в европейских автогонках. Скоро он доберется и до нас: Rage предстоит дать концерт в Москве, а Смольскому – еще и показать класс на Чемпионате России по кольцевым автогонкам. В преддверии этих грандиозных событий Виктор рассказал нам о новейших трендах в тяжелой музыке.

Я никогда не доверяю рецензиям на диски. Там все неправда. Журналы много лет писали о том, что вокалист группы Dream Theater Джеймс ЛаБри – тряпка, подставное лицо, поет, что ему скажут... А он возьми, да и запиши сольный альбом, причем настолько яркий и ошеломляющий, что Dream Theater даже рядом не валялись. Это хороший знак: рок после долгой стагнации снова набирает обороты. Рок – живая, вечная музыка, которую не заменят никакие электронные синтетические звуки. В Европе на наши концерты приходит очень много молодых, и это уже новое рок-поколение! На этих ребятах нет косух и безумных цепей, они ценят в музыке прежде всего качество. Сам я тоже никогда на себя цепей не вешал, и кожу стараюсь реже носить – уже лето скоро, жарко в ней. На Западе быть любителем рока проще, чем в России. Там гораздо богаче музыкальная традиция. У каждого музыкального направления есть своя публика, свои клубы, свои магазины. Западная музыка очень выдержана стилистически. Там никогда не спутаешь, например, готику с дарквейвом или ню-вейв с пост-панком. А в России вся тяжелая музыка – это что-то такое опопсевшее и вязкое. Нет четких границ стиля, все очень размыто. Та же группа «Кипелов»: при всем моем к ребятам уважении, я затрудняюсь определить стиль, в котором они играют.

Совместное выступление групп Rage и «Кипелов» состоится во Дворце Спорта «Лужники» 21 мая в 19.00. У тебя будет шанс насладиться масштабным зрелищем, а заодно сравнить русскую рок-традицию с западной. А Смольского в образе гонщика можно будет увидеть 28 мая на Воробьевых Горах.

ВСЕ НА ФУТБОЛ!

ROAD TO BERLIN

(Музыка: Марк Фрадкин; Стихи: английские футбольные хулы)
С боем взяли мы Варшаву, город весь прошли,
И последней улицы название прочли,
А название такое, право, слово боевое:
Берлинская улица по городу идет!
Значит, нам туда дорога, значит, нам туда дорога!



ВОЙНА НАЧНЕТСЯ 9 ИЮНЯ В МЮНХЕНЕ



Каждый идеологически подкованный хулиган знает, кем были его предшественники, и свято чтит околофутбольную традицию.

ЛЕТОПИСЬ ОКОЛОФУТБОЛА

В начале были моды. Моды собирались в mobs. А mobs стали ходить на футбол. После игры моды встречали других модов, и били друг друга морды. Так зарождалась хулз-культура.

«МОДНОЕ» НАЧАЛО

В начале 60-х на улицах британских городов стали появляться молодые люди, стриженные под горшок, в «торжественных» белых рубашках с огромными воротниками, широких клетчатых брюках на подтяжках и массивных ботах на толстых подошвах. Себя они окрестили «модернистами», сокращенно – «модами», и подобно футуристам начала XX века, возложили на себя миссию двигателей прогресса. Первое время насаждение прогресса сводилось к безумной езде на скутерах, экзальтированным танцам на дискотеках и разборками с рокерами, тогдашними хозяевами городских улиц. Рокеры были объявлены главными тормозами истории, поскольку были старше модов по возрасту и предпочитали «прогрессивным» мотороллерам

«консервативные» мотоциклы. Разумеется, любители скутеров не могли смириться с тем, что рядом с ними существуют носители атавизмов: сходка модернистов приняла решение о хирургическом вмешательстве. Так началась первая британская война за господство на улицах. Моды были значительно агрессивнее и часто использовали в столкновениях выкидные ножи. Кроме того, они нашивали рыболовные крючки на отвороты своих пальто – в драке хватание за отвороты воротника было опасным.

Большая часть потасовок инициировалась именно модами. Рокеры были больше увлечены тем, как «сделать тон» (100 миль в час, причем исключительно в темное время суток и в плохую погоду), переделкой мотоцикла и гонками от светофора к светофору между кафе. Коварные моды тогда решили посягнуть на самое святое для байкеров – мотоциклы. Припаркованный байк часто становился жертвой «модовского» вандализма: мод не задумываясь мог сыпнуть сахару в бензобак чьего-нибудь мотоцикла.

Самое серьезное сражение произошло в пасхальное воскресенье 1964 года в Брайтоне. Рокеров, мирно отдыхавших на пляже, атаковала большая группа модов, вооруженная пляжными зонтиками. Постепенно беспорядки и драки переместились на улицы Брайтона. Моды били витрины магазинов, окна в домах. В тот день было арестовано 97 человек, а публичный суд над арестованными был старательно раздут прессой. Газеты вышли с заголовками «День террора группой скутеристов» и «Дикари вторглись на побережье». Не удержался от громких эпитетов и судья, который вел процесс: он окрестил участников беспорядков «Опилочными Цезарями».

За три года уличные банды модов (mod firms) окончательно вытеснили рокеров с улиц. Во второй половине 60-х фактически вся Великобритания была поделена между «модными фирмами», которые нещадно воевали друг с другом за сферы влияния. В любой момент каждая банда могла поставить «под ружье» моб (толпу) в 70-200 человек. Названия фирм – The Highbury mob, The Archway, Somers Town, Elephant and Castle, Mile End, Mars Finsbury Park – гремели тогда на всю Англию. Одной из таких mod firms писатель Энтони Берджес посвятил книгу «Заводной апельсин», по мотивам которой Стэнли Кубрик снял одноименный фильм, ставший культовым у неформалов всего мира. Езда на скутере и побоища с конкурирующими фирмами были



не главным увлечением у модернистов. На первом месте у модов стоял собственный стиль. Стремление оригинально выглядеть, быть так называемым «geezer» (отличным от остальных) порой стоило модоу немалых денег. Моды не могли позволить себе пробавляться повседневной одеждой – это считалось неуважением к себе и к своим собратьям по мобу. Чтобы соответствовать высокому званию geezer, моды оставляли в дорогих бутиках сотни фунтов. Тогда же у ездоков на скутерах сформировался и круг любимых брендов: Merc, Ben Sherman, Fred Perry, Burberry, Pringle of Scotland. У каждого моба был свой отличительный лейбл: например, группировка The Archway носила исключительно рубашки Ben Sherman, а у модов Elephant and Castle форменной одеждой были брюки в клетку от Burberry. Отличительной чертой модов середины 60-х был мужской макияж, подведенные тушью глаза. Таким образом, моды дали толчок в развитии fashion-индустрии: многие модные дома от Christian Dior до Prada до сих пор используют ремарки стиля модов в своих мужских коллекциях, а многие модельеры называют скутеристов родоначальниками мужского гламура.

Гламурность модов вводила многих в заблуждение по поводу их воинственности: накрашенный молодой человек, манерно одетый, плохо вязался с представлениями о боевом духе. Однако это не помешало «модернистам» на протяжении десятилетия доминировать в британском мире неформалов и своей воинственностью искоренить рокеров, тедди бойз и другие молодежные группировки.

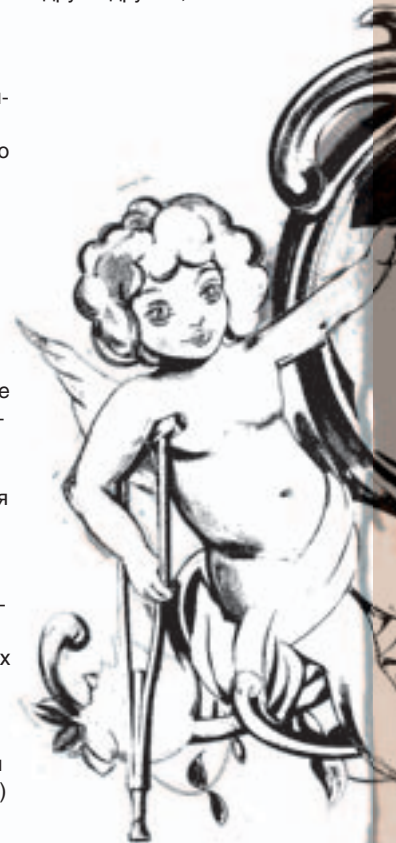
Моды никогда не трогали «мирное население» и воевали исключительно между собой

или с другими неформалами. Они очень любили покрасоваться, а посему часто появлялись в публичных местах, чтобы простой народ оценил последние тенденции в моде. Именно с этой целью они и начали посещать футбольные матчи. Стадион стал для модов своего рода подиумом, а заодно и площадкой для столкновения с вражескими фирмами. На рубеже 60-70 годов от модов отпочковалось направление «хард-модов», которые посвятили себя исключительно околофутбольным разборкам. Так возникли первые хулиганские группировки.

«БРИТЫЙ» ПЕРИОД

Постепенно движение модов стало угасать на фоне популярности хиппи. Жизнеустойчивость демонстрировали только хард-моды, которые напоминали о некогда могущественном движении. Харды сколотили свои мобы и продолжали враждовать друг с другом,

только уже на футбольной почве. Хулз, как они стали себя называть, уже порядком отделились от гламура. Они отказались от знаменитого модовского мэик-апа, дорогих вещей и стильных причесок. В ходу были тяжелые рабочие ботинки Doc Martins, которые являлись хорошим оружием в драке, куртки-бомберы, в которых легко можно было ускользнуть из рук противника, и короткие прически, чтобы в махаче противник не мог схватить за волосы. Со временем хард-моды стали совсем выбривать голову: в полицейских протоколах появилась новая «маркировка» – скинхэды. Первые «бритоголовые» были далеки от идеологии неонацизма. Более того, среди «безволосых» хард-модов было немало выходцев из бывших британских колоний. В политику футбольных хулиганов стали втягивать лишь в середине 70-х, когда на стадионах появились агитаторы из крайне правых («Комбат 18») и левацких организаций. Через



ХУЛЗ-СЛОВАРЬ

Околофутбол – традиция футбольного хулиганства

Casuals, geezers, lads – «правильные» хулз

Top boys – самые авторитетные lads

Firm, crew – организация хулз

Хардкор – элита, гвардия хулиганской фирмы

Support – поддержка родного клуба на стадионе

Моб – организованная толпа хулз

Ultras – фанаты, предпочитающие итальянскую версию футбольного хулиганства

Fair play – справедливая драка хулиганских мобов без применения оружия

Аргументы – оружие, применяемое в околофутбольных разборках: арматура, ножи, биты, кастеты

Anorak, scarfer – презрительное название далеких от околофутбола чудаков, которые ходят на футбол с шарфами, флажками и другой клубной атрибутикой

Карланы – мало отличающиеся от гопников фанаты подросткового возраста, далекие от традиции casuals

некоторое время среди скинов наметился раскол: одни стали бороться за расовую чистоту Британии, другие, кто поддался на агитацию леваков, за коммунистические идеи. Первые носили на своих убойных ботах белые шнурки, вторые – красные. Так, поклонники лондонского клуба West Ham United из группировки Inter City Firm попутно являлись неонацистами, а бритоголовые фаны Manchester United из фирмы Red Army почитали Ленина, Хо Ши Мина и Мао.

В это же время формируется фундаментальная идея футбольного хулиганства. При каждом британском клубе организуются хулиганские firms и crews. Появляется и кодекс поведения хулз: выяснять отношения только друг с другом, не трогать обычных «болел», постоянно сопровождать свой клуб на матчи в другие города, драться за пределами стадиона и т.д. Хулз громко заявляют о себе не только на английских аренах, но и на европейских стадионах, устраивая махачи с местными болельщиками. Ни французы, ни голландцы, ни немцы ничего не могут противопоставить хорошо организованным английским хулиганам. Пожалуй, только итальянские ultras, имеющие собственную традицию футбольного фанатизма, могут дать отпор приезжим британцам.

Хулз наводят ужас на европейскую полицию и вызывают восхищение у местной молодежи. Английскую околофутбольную традицию начинают перенимать болель-

щики французских, немецких, испанских, бельгийских клубов. Движение скинов получает мировой размах. Расистские выходки, погромы, неонацистские знамена на стадионах становятся нормой в Европе. В начале 80-х английское и европейские правительства принимают ряд жестких мер. В Великобритании начинаются настоящие репрессии против футбольных хулиганов: закрываются пабы, где базируются хулиганские фирмы, арестовываются лидеры («top boys») околофутбольных группировок, некоторые фирмы полностью разрушены. На стадионах введен запрет на активный support (поддержку любимого клуба): знамена, хлопучки, перформансы. А на некоторых аренах закрыт вход даже в футболках, куртках, шарфах клубных цветов. Любый бритоголовый попадает под пристальное внимание полиции.

WE ARE CASUALS

Волна полицейского террора против английского околофутбола заставляет группировки перестраиваться. Появляется новое течение хулз – так называемых «casuals», назвавшие себя в честь стиля повседневной одежды. Casuals, памятуя о своем родстве с модами, снова ставят во главу угла формирование собственного стиля. Теперь, когда брита голова и тяжелые армейские ботинки могут стать причиной для попадания в полицейский участок, они стараются выглядеть хорошими, благополучными парнями. Возрождается интерес к шопингу и дорогим лейблам. Теперь в фаворе теннисные брэнды, которые можно увидеть на Уимблдонском турнире: Lacoste, Sergio Tacchini, Ellesse, FILA, Diadora. Помимо

теннисных вещей в гардеробе casuals обязательны куртки, парки, пуловеры, брюки, кепки для игры в гольф, поло или крикет. По-прежнему остаются в почете и любимые модовские лейблы. Внешне хулз напоминают ухоженных выпускников престижных университетов и колледжей – а что может быть лучшей маскировкой для полиции! Меняется отношение к прическе: casuals предпочитают делать модную короткую стрижку. В целях маскировки они отказываются и от ношения клубных цветов: шарфы, клубные ти-шоты, куртки, боевая раскраска лица строго запрещена в фирмах. О преданности клубу может напоминать только маленький значок с эмблемой клуба. Враждующие casuals crews различают друг друга по лейблам, как и моды.

Что касается бойцовских качеств, то «lads», как себя еще называют casuals, ничем не уступают скинхэдам. Скины какое-то время стремятся сохранить свое доминирование на трибунах, устраивая жесткие махачи с «новоделами». Иногда стычки происходят даже между мобами одного клуба: между фирмами бритоголовых и casuals. Однако, во второй половине 80-х мода на скинов в английской премьер-лиге окончательно проходит. Правда, и lads переживают в этот момент не лучшие времена: полиция устраивает новую волну репрессий после трагедии на брюссельском стадионе «Эйзель», в которой обвинили фанатов «Ливерпуля». Английские клубы были отлучены от еврокубков на несколько лет. На это черное для хулз время приходится период шатаний в околофутболе. Многие фирмы распадаются, а lads обращаются в новую хаус-культуру, превратившись в клабберов, поменяв пиво на LSD и «экстази».

В начале 90-х английские клубы триумфально возвращаются в Европу, выиграв несколько кубков. Начинается реанимация начавшего было стагнировать casual-движения. Британские lads, которые все чаще называют себя излюбленным словом модов «geezers», снова зажигают в Европе. Побитые европейцы снова испытывают приступ «англомании»: в Германии, Бельгии, Нидерландах, Швеции и Польше входит в моду стиль casuals. По внешнему виду теперь сложно отличить континентальных geezers от «родных», английских. Правда, в «махаче» англичанам по-прежнему нет равных. Да и по частоте выездов на матчи в другие страны британские lads значительно превосходят европейцев. ✘



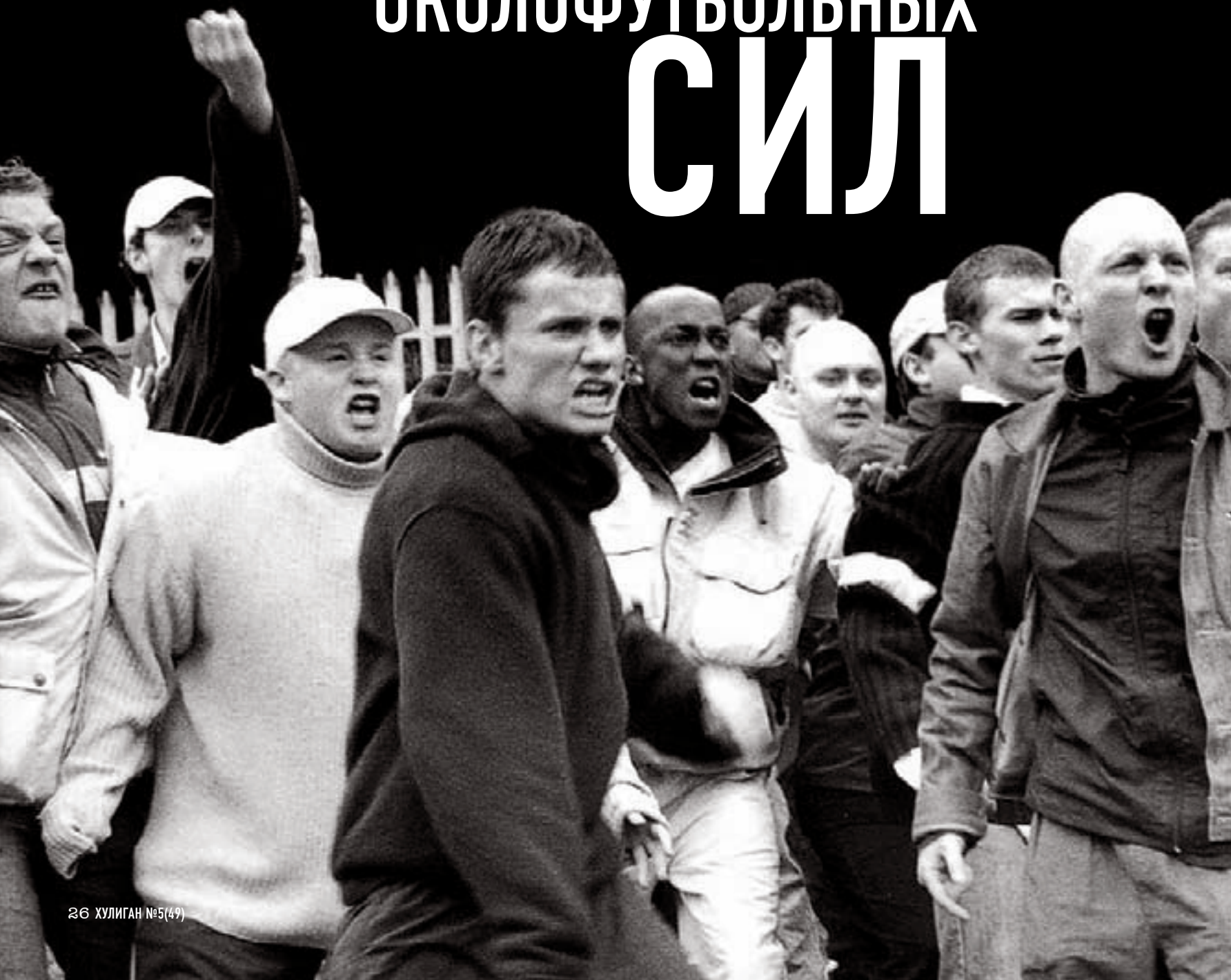
Х-ФАЙЛЫ

НАКАНУНЕ

РАССТАНОВКА

ОКОЛОФУТБОЛЬНЫХ

СИЛ



Грядет великое событие – чемпионат мира по футболу-2006. В этот грозный час схлестнутся воинственные mobs разных народов, чтобы выяснить, кому же из них предстоит безраздельно властвовать в околофутбольном мире до следующего Чемпионата.

САМЫЕ-САМЫЕ АНГЛИЯ

«Боже, храни королеву!»

Отправить свой моб на Чемпионат Мира в Германию – дело престижа для всех уважающих себя английских фирм. Как правило, многие враждующие casuals crews объявляют на время выступления сборной перемирие, чтобы сообща защищать честь страны.

Прибытие «посольства» английских lads – всегда событие для континентальных хулз, которые между драками могут взять на заметку новые тенденции в хулиганской моде, в методах суппорта и махача. Малочисленные английские скины редко покидают

пределы родины, поэтому на немецких стадионах будет представлена исключительно идеология casuals. Традиционный английский support заправлен смачным английским юмором: это и «глумливые» песни в адрес соперников, веселая атмосфера на трибунах, смешные гэгги и т.д.

ЧИСЛЕННОСТЬ

Английская Casuals United способна собрать моб в 500-800 хулз

ВЫЕЗДА

Английские хулз вне конкуренции по выездам: на каж-

дый матч выездной сборной или клуба выставляется внушительный моб. По храбрости и боеподготовке англичанам нет равных.

ВРАГИ

Германия
Нидерланды
Италия
Аргентина

СОЮЗНИКИ

Все континентальные casuals, страдающие англоманией

АРГУМЕНТЫ

Как правило, англичане в махаче следуют принципам

fair play – только кулаки. Но в случае применения аргументов другими группировками могут воспользоваться и подручными средствами

FASHION

Начиная с культовых Stone Island, Fred Perry, Pringle of Scotland, заканчивая «пафосными» Paul Smith и Prada

ТОПОВЫЕ ФИРМЫ

Red Army (MU)
The Urchins (Liverpool)
Frontline (Middlesbrough)
F-troop (Millwall)
Pringle Boys (Chelsea)
Soul Crew (Cardiff City)

САМЫЕ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ГЕРМАНИЯ

«Трепещи, Рейхстаг, настал D-day, наши войска уже высадились в Нормандии и наступают на Берлин, в нас живет память о великой Победе, и мы собираемся ее освежить!»
(Английская опускательная песня)

Немецкие фирмы выступают в качестве хозяев – естественно, у сборной Германии будет самый сильный support. Местные хулз исповедуют как английскую околофутбольную традицию casuals, так и итальянскую ultras с ее перфомансами и пиротехническими шоу на трибунах. При этом немцы остаются самобытными: например, германские casuals искренне недоумевают, почему английские lads большое внимание уделяют своему гардеробу и определяют своего врага по тому, как к он одет. Английские хулиганы рассматривают околофутбольные баталии, как войны, тогда как немцы относятся к ним как захватывающему времяпрепровождению. Если большинство британских lads рождается с чувством любви и преданности своей команде, то их немецкие коллеги выбирают клуб, руководствуясь личным вкусом. Самые жесткие фирмы сконцентрированы вокруг команд бывшей ГДР – в Берлине, Лейпциге, Дрездене, которые враждуют с мобами западногерманских команд. Однако на матчах сборной немецкие хулз забывают о противоречиях.

ЧИСЛЕННОСТЬ

Страшно представить

ВЫЕЗДА

Немцы довольно мобильны: катаются по всей Шенгенской зоне. На матч в Нидерландах, например, германские хулз способны собрать моб в 500-700 бойцов. Единственное, куда не ездят немцы, – это Англия – германского имперского духа пока не хватает

ВРАГИ

Нидерланды, Англия

СОЮЗНИКИ

Италия
(очень относительно)

АРГУМЕНТЫ

Немецкие хулз относятся к цивилизованным: в махаче прибегают к аргументам очень редко

FASHION

Количество истинных casuals не так велико в Германии. Немцы традиционно не зациклены на одежде. У группировок ultras в почете Diesel, Levi's, а также спортивные брэндсы

ТОПОВЫЕ ФИРМЫ

Service Crew (Bayern Munich), Hertha Frosche (Hertha), Gelsenszena (Schalke 04), Ultras (Hamburg), Commando Connstatt (Stuttgart)

САМЫЕ ПОЛИТИЗИРОВАННЫЕ ИТАЛИЯ

«Эй вы, жирные поедатели пиццы! Что вы забыли здесь, на суровой северной земле? Здесь не продают макароны и не голосуют за Муссолини! Тщательно отмывайте ваши потные зелено-бело-красные лица и убирайтесь подобру-поздорову!»
(Английская опускательная песня)

Ultras появились в Италии в конце 60-х на волне политических протестов, охвативших тогда всю Западную Европу. Трибуны стадиона стали для бунтующей молодежи еще одной площадкой антиправительственных выступлений. Основное противостояние тогда было между коммунистическим движением и профашистскими организациями. Это противостояние перекинулось и на стадионы: одни клубы поддерживали левые ultras (Milan, Roma, Torino), другие (Inter, Lazio) – правые. Тогда же сформировалась и итальянская околофутбольная традиция: молодые революционеры устраивали на трибунах настоящие театрализованные представления с зажженными файерами, серпантинами, огромными транспарантами. В отличие от спонтанности, присущей англичанам, все, что делали ultras, отличалось предельной организованностью. Буквально каждый фанат знал, с чем ему следует прийти на стадион – с барабаном, дудкой, флагом или транспарантом. Этот военный стиль нашел свое отражение в названиях и символике групп, которые выбирались с целью навести ужас на противников, возможно еще не привыкших к такому милитаристскому support-стилю. Однако это не помешало возникновению в самобытной Италии проанглийских casuals. У Verona появились фирма Yellow-blue Brigade, у Lazio – Eagle Supporters.

Первые lads firms воспринимались ultras, как некая экзотика: в масштабных околофутбольных разборках, охвативших Италию, малочисленные хулз не котировались серьезно. Однако околофут-

больная англомафия постепенно пускала корни на итальянских стадионах, уводя людей у ultras. У последних всегда существовал некий административный орган, в состав которого входили 10-50 человек, отвечающих за принятие решений. За ними следовали сотни, если не тысячи, рядовых участников движения. Однако сдвиг в сторону casuals-стиля повлек за собой стремительное развитие большого количества очень жестоких групп, которые составили серьезную конкуренцию ultras. Эти отколовшиеся группы, перенявшие у английских lads манеру неприметно одеваться, стали принимать самое активное участие в ожесточенных столкновениях, не только зарабатывая себе репутацию, но и защищая честь клуба и своего города. Пожалуй, самой мощной и опасной фирмой стала основанная в 1989 году Opposta Fa Ziona, поддерживающая Roma. Хулз этой организации могли дать фору по жестокости и оторванности хардкору любой английской lads crew. Практически все top boys из Opposta Fa Ziona имели в собственном арсенале огнестрельное оружие. Эта фирма создавала проблемы на всей территории Италии, пока за дело не взялась полиция и не арестовала основных лидеров хулз. Однако, даже несмотря на это, Opposta Fa Ziona до сих пор является одной из самых авторитетных фирм на Апеннингах. Большинство околофутбольных группировок в Италии находится в состоянии активной войны друг с другом. Матчи сборной не способны привести даже к временному перемирию, поэтому сборную Италии, как правило, под-

держивают scarfers – классические обыватели. Редко, когда итальянские хулз выбираются, чтобы выяснить отношения с фэнами других сборных.

ЧИСЛЕННОСТЬ

Возможно, в Германию приедут объединенные мобы «союзнических фирм»: хулзы Lazio и Inter либо Milan и Como. Но вряд ли суммарно околофутбольные группировки соберут более 200 фэнов

ВЫЕЗДА

Ultras и casuals могут выставить внушительный моб (300-500 человек) на выездной матч своих клубов. На игры сборной итальянские хулиганы выезжают крайне редко

ВРАГИ

Англия
Испания
Франция

СОЮЗНИКИ

Германия

АРГУМЕНТЫ

Выкидные ножи, кастеты, подручные средства

FASHION

Ultras одеваются в Diesel, Replay, Kappa, Diadora. Некоторые итальянские casuals предпочитают английский стиль: Merc, Stone Island (кстати, это итальянская фирма), Lonsdale, Fred Perry

ТОПОВЫЕ ФИРМЫ

Opposta Fa Ziona (Roma), Collettivo Autonomo Viola (Fiorentina), Boys (Inter), Fighters (Juventus), Brigata Rossonere (Milan)

САМЫЕ ОТМОРОЖЕННЫЕ ПОЛЬША

«Мы не знаем, с кем сегодня играют наши парни. Что это за карлики валяются под ноги Руни? Кто эти животные, прыгающие за мячом? Они не кусаются? У них есть справки от ветеринара?»
(Английская опускательная песня)

Польские хулз имеют репутацию самых отмороженных в Европе. От ляхов уже хлебнули беды легендарные английские lads, когда в 1999 году поляки порезали их после матча «Польша-Англия». Польские хулз редко прибегают к fair play – они считают ниже своего достоинства драться на простых кулаках. Высокий коэффициент агрессивности польских хулз связан с тем, что враждующие группировки польских клубов не заключают никакого перемирия, даже во время матчей сборных. Напротив, ляхские фирмы стараются использовать международные матчи своей сборной для выяснения отношений друг с другом. Не исключено, что польская народная традиция найдет свое продолжение и на мундиале в Германии. Ничего удивительного, если ряженые в красно-белое будут молотить друг друга. Польские хулз традиционно исповедуют расизм, поэтому хардкор многих польских фирм составляют скинхэды. Главным образом это связано с деятельностью фашистской партии «Национальное возрождение Польши». У поляков есть и casuals crew, но они в меньшинстве.

ЧИСЛЕННОСТЬ

Польские фирмы способны поставить под ружье моб в

150-200 человек. Правда, вряд ли ляхский хардкор будет способен на серьезные подвиги. Не исключено, что они просто завязнут в междоусобице

ВЫЕЗДА

Поляки привыкли зверствовать исключительно на своей территории. На выездах за границы они ведут себя более-менее вразумительно: бьют по головам только друг друга.

ВРАГИ

Все прогрессивное околофутбольное человечество

СОЮЗНИКИ

Нет

АРГУМЕНТЫ

Выкидные ножи, арматура, ремни

FASHION

Многие ляхские группировки предпочитают скинхэдский прикид: гладко выбритые черепа, бомберы и тяжелые боты. Но есть и продвинутые lads, которые одеваются в Stone Island, Pringle, Merg и раскрашивают себе фэйсы в красно-белые цвета

ТОПОВЫЕ ФИРМЫ

Teddy boys («Легиа», Варшава), «Молодые орлы» («Лехия», Гданьск), «Психи» («Видзев», Лодзь)

САМЫЕ МИРНЫЕ США

«Вот сидят на трибунах трусливые парни и в страхе жмутся друг к другу – как они вообще осмелились выйти из дома? Неужели они верят в то, что их президент защитит их здесь? Кажется, пора убедить мальчишек в обратном!»

(Английская опускательная песня)

Америка традиционно ассоциируется с бейсбольными, баскетбольными «болелами», поглощающими на трибунах попкорн. Те же «молотилы» составляют костяк аудитории матчей местной соккер-лиги, существующей более десяти лет. Энтузиасты всеми силами пытаются привнести околоспортивную идею на трибуны: благодаря им у ряда команд появились свои casuals firms, которые пытаются во всем походить на английских хулз. Сходство получается пока только внешнее: организованные махачи между фанатами возникают крайне редко. Однако, если соккер-лига не разорится, то не исключено, что у американцев сформируются серьезные фирмы.

ЧИСЛЕННОСТЬ

Вряд ли американцы соберут в Германии моб более 50 человек. Сборная США обречена на support едоков попкорна, которые порой не совсем «догоняют» правила игры

ВЫЕЗДА

Малочисленные casuals катаются исключительно по соседним городам. Если

хулз-культура там не умрет, то, возможно, на следующий мундиаль американцы выставят более внушительный моб

ВРАГИ

Усама Бен Ладен, Ким Чен Ир, Доктор Зло, Дарт Вейдер, Фредди Крюгер

СОЮЗНИКИ

Человек-Паук, Бэтмен, Супермен, Халк, магистр Йода, Король Лев

АРГУМЕНТЫ

Американский фаст-фуд

FASHION

В одежде американские хулз, как правило, копируют своих английских собратьев. Правда, некоторые «новаторы» приправляют консервативный casual style элементами местного рэперского прикида.

ТОПОВЫЕ ФИРМЫ

V-Army (Columbus crew), Rogue Cavaliers Brigade (Real Salt Lake), Texian Army (Houston Dynamo)

САМЫЕ СТРАШНЫЕ АНГОЛА

«Мы не станем обижать этих чернокожих парней, просто потому, что их не видно в темноте. Пускай с ними сюсюкаются ребята из National Geographic, это их проблема, а нам нет до них никакого дела!»

(Английская опускательная песня)

У африканцев не существует ни casuals, ни ultras, ни скинхэдов. Они не знают, что такое fair play, махач, хардкор. Но опасность для других хулз они все-таки представляют. Дело в том, что на международных соревнованиях команды черного континента возят с собой в качестве поддержки черных волхвов, вооруженных волшебными заклинаниями, шаманскими

барабанами и магическими снадодьями. Кроме того, в Германию поддержать своих земляков могут приехать члены известной повстанческой армии Unita, которые по боеготовности дадут фору даже англичанам.

ЧИСЛЕННОСТЬ

Зависит от миграционных служб Германии

ВЫЕЗДА

В основном в пределах Африки

ВРАГИ

Правительство Анголы, конкурирующие племена, скинхэды

АРГУМЕНТЫ

Автомат Калашникова, магические бубны, черная магия, отравленные стрелы, духовые ружья

СОЮЗНИКИ

Организация Объединенных Наций

FASHION

В ход идет все, что способно прикрыть наготу

ТОПОВЫЕ ФИРМЫ

Повстанческая армия Unita, сообщества шаманов местных культов, профсоюзы зомби и кукол Вуду

X-ФАЙЛЫ

ПОСВЯЩЕННЫЕ

32 ХУЛИГАН №5(49)



БЛАСТЕР
ПРЕДАН ОКОЛОФУТБОЛУ

Куртка:
Fred Perry

Джинсы:
Levi's

Кроссовки:
Donic

Ремень:
Merc

Трусы:
Joe Boxers

Уходят ди-
кие времена
социального
равенства.
Теперь, что-
бы множить
свою славу в
фанатских
битвах, не
достаточно
крепких ку-
лаков и на-
качанного
пресса. До-
стоин ли ты
того, чтобы
об тебя пач-
кали руки
благород-
ные рыцари
околофут-
бола? Готов
ли ты под-
нять руку
на ближнего
своего, если
тот болеет
за чужой
клуб? Свято
ли чтить ты
кодекс Fair
Play? Пра-
вильную ли
ты носишь-
боевую уни-
форму?

**ОЛЕГ
ПРЕДАН «СПАРТАКУ»**

Толстовка:

Stone Island

Жилетка:

Prada

Джинсы:

Puma Evisu

Ремень:

Stone Island

Ботинки:

Carshoe

Часы:

Mandarina Duck





АЛЕКСЕЙ
ПРЕДАН «ЛОКОМОТИВУ»

Пальто:
Merc

Пиджак:
J.Lindeberg


Сорочка:
Ungaro

Брюки:
Byblos

Ремень:
J.Lindeberg

Туфли:
Bally





АРТЕМ
ПРЕДАН ЦСКА

Олимпийка:

Fred Perry

Майка:

Lacoste

Джинсы:

Fake London

Бейсболка:

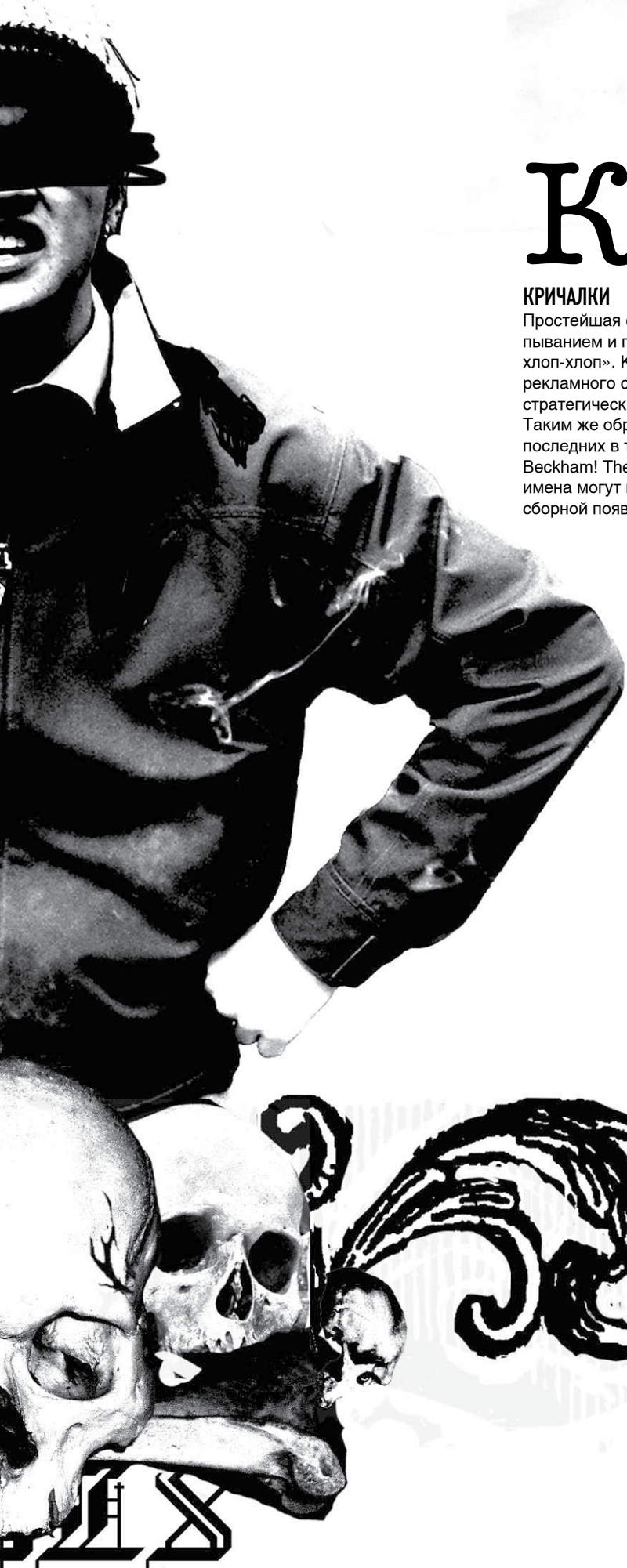
Lacoste

НА ТРИБУНАХ СТАНОВИТСЯ ГРОМЧЕ

**ЭТУ ПЕСНЮ НЕ ЗАДУШИШЬ,
НЕ УБЬЕШЬ**

Есть масса способов испортить жизнь футбольного фаната. Например, закрыть все ларьки в день проведения матча. Отбирать при входе на стадион фаера, петарды и дудки. С милицией отменить дружеский послематчевый мордобой. И только запретить пение трибун ни одному цивилу еще не удалось до сих пор.





Как и любой боевой клич, кричалки (заряды, фэн-песни, football chants), родившиеся в оголтелой фанатской голове, преследуют три цели: поднять спортивный дух «своей» команде, опустить настроение «чужой» и разозлить фанатов противника до потери соображения. В кричалках используются простые доходчивые слова и выражения, как правило, имеющие мало что общего с цензурой.

КРИЧАЛКИ

Простейшая форма кричалки – групповое выкрикивание названия любимой команды с прихлопыванием и присвистом. Получается что-то вроде «Спар-так» – чем-пи-он! Хлоп-хлоп-хлоп-хлоп хлоп-хлоп». Кстати, этот хорошо известный всем напев имеет австралийское происхождение из рекламного слогана телекомпании AAPT: «A, A, AAP, AAPT Smart Chat!» Захлопывание имеет и стратегический смысл – чтобы вражеские сектора не орали гадости в паузах. Таким же образом выкрикиваются имена и фамилии популярных игроков для поддержания последних в тонусе. Например, «Дэвид Бэкхем, Дэвид Бэкхем, ты у нас один такой!» («One David Beckham! There's only one David Beckham!») на мотив кубинской народной песни «Гуантанамера», имена могут меняться. Меняется, впрочем, и их количество. Когда в английской национальной сборной появились два футболиста по имени Гэри Стивенс, фанаты спели «Гэри Стивенс, Гэри

Стивенс, двое вас у нас таких!» («There's only two Gary Stevens»). Такой же заряд спели вратарю Энди Горэму, когда ему поставили диагноз «шизофрения» – наверное, с раздвоением личности перепутали. К этой же категории относится клич фанов дортмундской «Боруссии» – «Es gibt nur eine Borussia!» («Есть только одна "Боруссия"!») и заряд московского «Спартака» на выезде – «One Spartak Moscow! It's only one Spartak Moscow!» Простые однострочные кричалки эффективно используются с целью подавления и устрашения болельщиков-оппонентов. Во время игр сборных России и Украины российская часть стадиона самозабвенно скандировала «Ваши девки на Тверской!». Если болелы-соперники на выезде поют лучше, чем хозяева, в англоговорящих странах им выдадут «Не орите, вы не дома!» («You supposed to be at home!»). «Домой валите на такси!» («You should have come in a taxi!») советуют малочисленной тусовке, с которой даже драться как-то неудобно. Когда болельщики «Вест Хэм Юнайтед» сообщают фанатам «Арсенала»: «Десять чуваков, у вас на поле десять чуваков!», – им отвечают: «Десять очков, у вас в таблице десять очков!» («10 points, you've got only 10 points!»). При любой атаке в сторону ворот «Бирмингэма» его фаны дико орут: «Ккктттооо?...» («Wwwhhhooo?...») Во время драк с полицией фанаты скандируют «А.С.А.В.» (а-цэ-а-бэ), что расшифровывается как «All cops are bastards» («Все копы – ублюдки»). А крику души русского фана «Судья – педераст!» примерно соответствует заграничный заряд «Who's the bastard in the black?».

ВОПИЛКИ

Чтобы мощно и красиво зарядить меседж на весь стадион, максимальное число людей должно знать не только текст, но и мелодию. Поэтому большинство фанатских песен были переделаны из всенародно любимых хитов.

Фанаты ЦСКА на мотив мелодии «Мир не прост, совсем не прост» поют: «Нам подвластны все клубы вокруг – «Торпедо» и мясо, «Милан» и «Хайдук», у спартачей вместо «Торпедо» и мяса» поминаются «Динамо» и конюшня». Еще один фанатский суперхит, многократно вывернутый наизнанку – песня Бременских Музыкантов «Ничего на свете лучше нету»: «Наш ковер – футбольная поляна, наши древки – сосны-великаны, наша крыша едет год от года, и на секторах полно народа». Существует тьма фанатского фольклора, традиционно исполняемого только фанатами определенного клуба. Например, ЦСКА-шные зонги «Спорткомитет, мясниковский притон, снова готовит спартаковский трон» и «На Третьей Песчаной на каждом суку висит объявление – кабздец «Спартаку!»». Понятно, что красно-белые отвечают примерно тем же: самая пристойная речевка выглядит так: «Что за мусорная яма? Это общество «Динамо»! Что за яма рядом с ней? Это общество коней!» Уникальные песни есть у фанатов «Локомотива» («Если родился я чудака, пусть болеет за «Спартак»! Если без пороков – то болей

за «Локо!»), «Динамо» («Самый сильный и непобедимый, наш любимый «Динамо» с Днепра»), «Зенита» («Руинам клубов Лиги дымитесь и смердьте! Лишь парни с синей «стрелки» достойны победить!»).

Так же дело обстоит и на западе планеты с той разницей, что попса там тоже западная. Большим спросом у футбольных хульзов пользуется мелодия группы «Gap Band» «Oops Upside Your Head», под которую фаны ирландской сборной поют «Ooh! Aah! Paul McGrath!», а болельщики «Лидса» – «Ooh! Aah! Cantona!» Диско-хит «Go West», известный у нас по каверу «Пет Шоп Бойз», юзают фанаты «Вест-Бромвич», которые поют «Go West Bromwich Albion», а также «Манчестер Юнайтед»: «Пош Спайс, займись-ка этой задницей!» («Posh Spice takes it up the arse»), очевидно, в качестве свадебного подарка Дэвиду Бекхэму. На мотив заставки к «Семейке Адамсов» поется издевательская фанатская кричалка «Your sister is your mother, you like to fuck each other, the (название клуба) family!» Международным лозунгом футбольных фэн-клубов стало название гимна «Ливерпуля» «You'll never walk alone» – «Ты никогда не будешь одинок». Правда, вражеские клубы сразу начали кричать ливерпульским фанам «You'll never get a job» – «Ты никогда не найдешь себе работу», поскольку в родном городе «Битлз» по совместительству наблюдался жестокий анемплеймент.

ПЫХТЕЛКИ И СОПЕЛКИ

Большинство фэн-песен рождалось спонтанно, как реакция тусовки на прикольные обстоятельства. Например, когда на одной из игр с участием «Челси» в 2003 году на поле выбежал

голый «сверкач», фаны, не сговариваясь, заорали: «Тетка, что ты носишь дома?» («Is that all she gets at home?»). Ясен пень, что в таких условиях выяснять личность автора придет в голову разве что тяжело укуренному. Тем не менее, развитие жанра футбольной кричалки привело к тому, что у нее появились и авторы, и исполнители. Популярностью среди русских болельщиков пользуется сочинение старого фаната «Спартака» по кличке Слон «Реквием погибшим фанатам», в котором описывается реальный случай, имевший место во время проведения матча на Кубке УЕФА между «Гарлемом» и «Спартаком», когда милиция не справилась с давкой на выходе. «Вы жалобно тянули руки, там не один погиб фанат... И вот в толпе раздались звуки: «Назад, ребята! Все назад!» Конечно, это уже больше поэзия, чем вопли угорелой толпы, но текст Слона был положен на музыку и вошел в альбом «Песни фанатов красно-белых». К этому времени в России уже появились группы, открыто суппортирующие определенный клуб и пользующиеся

уважением его фанов. Например, «Монгол Шуудан» стали постоянными тусовщиками динамовских пати, а не имеющая на первый взгляд никакого отношения к футболу песня «Старый дом мой давно ссутулился» на стихи Есенина стала неофициальным гимном «динамиков». Поддержкой фэн-клуба ЦСКА заручилась банда «Drugly Cats», записавшая несколько альбомов олофутбольно-проЦСКАшной тематики с названиями типа «Красно-синие цвета» и «Соберись, тряпка!», а «Невский фронт» фанов «Зенита» вдохновляется группой «Бивни». Большой любовью болельщиков пользуется творчество пионеров московского гранджа «Tomcat», которые в 2000 году первыми в России выпустили полноценный альбом фанатских песен ЦСКА в собственном исполнении – обработки популярных мелодий, положенные на оригинальные тексты, подслушанные на фанатских секторах.

На Западе с этим делом, как водится, все тоже давным-давно ОК. С того момента, как лондонские фанаты в лице группы «Cockney Rejects» выпустили пластинку «Greatest Hits Vol. 2» с песней «Oi! Oi! Oi!», на свет вылился жанр футбольного панк-рока, который почему-то так и назвали Oi! Скоростные полевки с припевами-кричалками пришлись по душе, что называется, и нашим, и вашим, поэтому сегодня за бугром можно услышать уйму oi-формаций, начиная от ультраправых и заканчивая антифа и вообще аполитичными – собственно футбольными. А в мае 2004 года в Англии был избран первый «Лауреат по кричалкам», которым стал некто Джонни Херст, состряпавший лучшую фэн-песню футбольного сезона. Кстати, судил все это безобразие знаменитый британский поэт Эндрю Моушен, который отозвался о мероприятии так: «Как будто с головой окунулся в гигантскую бочку с народной поэзией!» Хорошо им, в Англии. Там хоть тепло. ✱



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



“ФУТБОЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР”!

СОЗДАЙ СВОЮ КОМАНДУ ИЗ РЕАЛЬНЫХ ИГРОКОВ И ПРИВЕДИ ЕЕ К ПОБЕДЕ

ТЫ ПОЛУЧАЕШЬ \$135 МИЛЛИОНОВ

на приобретение игроков российской премьер-лиги при регистрации на сайте www.total-football.ru.

Игра стартует с первым туром чемпионата российской премьер-лиги и финиширует матчами 30-го тура.

Твоя команда должна состоять из 11 основных игроков, 4-х запасных и главного тренера. Количество замен в команде не ограничено. Стоимость команды на весь сезон - \$4,99.

Подробности на сайте

www.total-football.ru

Играть можно с мобильного телефона на wap.total-football.ru

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – ПОЕЗДКА НА ФИНАЛ ЛИГИ ЧЕМПИОНОВ 2006/07

ПРИЗЫ

По итогам месяца (май, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь) приз получает лучшая команда данного периода. Также поощряется лучшая команда по итогам каждого тура чемпионата российской премьер-лиги. Даже не очень удачный старт не лишает вас шансов на успех!

С 15 мая стартует Футбольный менеджер посвященный Чемпионату мира 2006



adidas.com/football



adidas



РОССИЙСКИ
ЖЕЛЕЗНЫ
ДОРОГИ

РОССИЙСКИ
ЖЕЛЕЗНЫ

FOOTBALL FACTORY

Идея:

Алексей Плешанов,
Денис Ландин;

Режиссер:

Игорь Родин;

Автор сценария:

Ян Мирошниченко;

Гример:

Оксана Павлюк;

Продюсер съемки:

Тамара

Волкова-Сулуквадзе;

В ролях:

Ольга Донецкая
(Агентство Point),
игроки ФК «Локомотив»,
Москва

Алексей Поляков (21),
Георгий Челидзе (55);

Место:

Стадион «Локомотив»









Х-ФАЙЛЫ

ХУЛИГАН





Х-ПИПЛ



SHAPE SHIFTERS:

ДЕНЬГИ-МУЗЫКА-ДЕНЬГИ'

Текст: Александр Беляев

Shapeshifters – это крутые чуваки, которые живут в Лондоне, сочиняют клубную музыку, много зарабатывают и встречаются с роскошными смуглолицыми девушками. С плохо скрываемой завистью мы тщетно попытались убедить себя в том, что проект Shapeshifters – одноподневка и мыльный пузырь, о котором скоро все забудут.

Успешные продюсеры и кудесники вертушек, Саймон и Макс объединились в группу Shapeshifters и записали альбом «Sound Advice», даровав посетителям танцполов несколько первостатейных хитов, которые, помимо отличного легкого дэнс-вайба, обладают яркими мелодиями и традиционной песенной структурой. Это очень нетипично для диджеев, тем более таких «упертых»: в прошлом году Макс и Саймон отхватили House Music Award в номинации «Лучшие новые диджеи». Примечательно, что диск «Sound Advice» выпустил лейбл Positiva – именно он ответственен за успех как легендарных хулиганских групп вроде Real 2 Reel, так и более свежих героев электронной музыки, вроде Deep Dish и Ферри Корстен.

X: Во всем интернете невозможно бесплатно скачать ваш альбом. Что, жалко выложить было?

S: Да, представьте себе, жалко. Многие привыкли к тому, что музыка бесплатна. Но она не бесплатна. Люди тратят время на сочинение, деньги на запись и промоушн... Это огромная денежная машина.

X: Наверное, не от хорошей жизни вы стали совместные альбомы записывать?

S: У нас все супер. И с деньгами, и вообще. Просто мы уже настолько круты, что можем экспериментировать и работать в свое удовольствие, а не ради денег. Мы с Саймоном ста-





рые друзья-коллеги и давно хотели что-то вместе замутить. Сочинили несколько треков, и довольно быстро один из них, «Lola's Theme», стал мегапопулярным в Британии, а затем и во всей Европе. Народ стал требовать от нас продолжения, мы записали еще несколько композиций, и в итоге набрался материал на полноценный дэнс-альбом.

X: Вы, ребята, не упустите возможности подзаработать. Давайте признавайтесь, сколько денег уже подняли на рингтонах и на музыке для рекламы?

S: Мы пока не продавали свои мелодии. Но если нас позовут поучаствовать в создании рекламы для какой-то симпатичной марки, мы с радостью за это возьмемся. Для Macintosh, например. Но мы не станем продавать мелодию только потому, что «просто деньги сейчас нужны».

X: А на гастрольных часах много бабла срубаете? Вон, аж до Китая доехали! Все мало вам?

S: Китай – отличное место для зарабатывания денег. Эта страна открыта для танцевальной музыки. Китай был коммунистическим государством много лет, таким закрытым, «идеологизированным». Они долго испытывали голод в отношении хороших тусовок и музыки, и теперь набрасываются на все подряд. Соответственно, в Китае отличная публика с очень живым восприятием. Короче, китайцы сейчас радуются всему, как дети. Мы все время туда стремимся.

X: То есть нормально так на китайцах карманы греете? Эх вы, конъюнктурщики!

S: Греем так же, как и везде: у нас фиксированная ставка для всего мира. Даже для Китая, хотя в Поднебесную чертовски долго ехать. Мы, кстати, и в России тоже бывали – в прошлом году, когда играли в клубе «Jet Set». Очень хотим попасть в Россию еще раз. Одно дело, когда вам страну показывают по телевизору, и совсем другое – увидеть ее своими глазами. Совершенно разные впечатления.

X: А что это за девки с вами постоянно трутся? Сколько вы им за это платите?

S: А это наши вокалистки. У нас их четверо. Черненькая – это Куки. А еще есть девушка Кели Мари, она совсем молоденькая, мало с кем сотрудничала, но нам в ней это как раз и нравится: столько энергии в ней, зажигает как надо! Потом есть Джина Гибонс, она известная клубная звезда, участвовала с нами в разных драм-н-бейсовых проектах. И, наконец, Тики, девушка из Австралии. Она довольно известна у себя на родине, но у нас в Англии ее никто не знает, и мы этим пользуемся.

Вообще мы в нашей роскошной студии в западном Лондоне собрали разных авторов, вокалистов, басистов, струнные составы. Самая-самая крутая звезда у нас – это Найл Роджерс, знаменитый диско-гитарист, лидер группы Chic и продюсер пластинки Мадонны «Like A Virgin». Струнные записывал Лондонский симфонический оркестр. Музыканты запросили круглую сумму, но деньги – это мусор,



а нам хотелось, чтобы звук был «большим», объемным. За басовые партии у нас отвечал такой Ник Файв, он играл в Jamiroquai четыре года.

Х: То есть его уволили из Jamiroquai, а вы его пожалели и подобрали? У вас что, богадельня?

С: Не богадельня, конечно. Просто Никки классный музыкант и прикольный парень.

Х: Ну и перекупили бы, раз он такой классный. Зачем ждали, пока его выгонят? Сэкономить решили?

С: Если б мы его перекупили, он бы возомнил себя мега-звездой и не выкладывался полностью. А так он чувствует себя обязанным и всеми силами старается нам понравиться.

Х: Кстати, играть на виниле – это вчерашний день...

С: А мы и не играем на виниле. Уже давно. Мы полностью перешли на CD. С винилом слишком много проблем: вертушки таскать, все настраивать... Пластинки содержать в порядке почти невозможно. Пыль и все такое... *

ПЯТЬ МИНУТ СЛАВЫ

Хочешь стать таким же крутым, как Shapeshifters, и посоревноваться с ними в величине ежемесячного дохода? У тебя есть шанс осуществить эту мечту при помощи Red Bull Music Academy. Тебя готовы совершенно бесплатно на две недели отвезти в Мельбурн, где соберутся лучшие мировые диджеи с единственной целью: передать тебе свои тайные знания. Применить эти знания на практике можно будет незамедлительно: в твое полное распоряжение предоставят суперсовременную студию, а свежесочиненные опусы будут транслировать по интернет-радио. В общем, получишь бесценный опыт, с которым уже не стыдно будет становиться за диджейский пульт на самых продвинутых танцполах.

Как стать участником?

Форму заявки на участие в Red Bull Music Academy можно скачать с сайтов www.redbullmusicacademy.com или www.redbull.ru. Ее нужно заполнить на английском языке, записать 30-минутный диск, приложить свои фото и отправить все либо в Мюнхен по адресу:

Red Bull Music Academy
Klenzestr. 40 RGB
80469 Munich
Germany

info@redbullmusicacademy.com

Либо привезти в Московский офис компании Red Bull: 109004, Москва, ул. Станиславского 21/2, на имя Владимира Смеркиса
По всем вопросам звони (495)937-8383, доб. 4206.

Срок подачи заявок: с 14 апреля по 3 июня 2006 года.
Победители отборочного тура будут приглашены в Мельбурн на одну из двух сессий: с 24 сентября по 6 октября, или с 15 октября по 27 октября. До встречи в Мельбурне!



БРАЗИЛИЯ МУЗЫКА СТРАСТЬ

Мзыка Бразилии так же разнообразна, как и сама Бразилия. Она искусно сплетена из традиционных звуков тростниковой флейты, виртуозной игры на португальской виолончели и африканских ритмов, волнующих сердце. Когда в XVI веке в Бразилию с миссионерскими целями прибыли Иезуиты, первым делом они освоили игру на туземных духовых и ударных инструментах. Затем, изучив песнопения аборигенов, они перекладывали христианские тексты на исконные бразильские

мелодии и таким образом проповедовали новую религию. Африканские мотивы перебрались в Бразилию вместе с рабами, которых привозили сюда для работы на плантациях. Именно благодаря рабам на свет появилась самба, сочетающая в себе португальские народные мотивы и ритмы Африки. К концу XVIII века в Бразилии образовалось множество музыкальных направлений, а XIX век прогремел именами прославленных бразильских композиторов Карлоса Гомеса и Марио де Андраде, покоровших своей музыкой не только родную страну, но и даже искушенную Европу. Параллельно с классикой развивалась и поп-музыка, взявшая на



МУЗЫКА – ЭТО САУНДТРЕК СУДЬБЫ. КТО-ТО СКАЖЕТ, ЧТО СТИЛЬ ЖИЗНИ ОПРЕДЕЛЯЕТ МУЗЫКУ, КТО-ТО – ЧТО МУЗЫКА ВЛИЯЕТ НА СТИЛЬ ЖИЗНИ. БЕССПОРНО ЛИШЬ ТО, ЧТО БЕЗ МУЗЫКИ ЖИЗНЬ ОСТАНАВЛИВАЕТСЯ. НЕ ВАЖНО, ЭТО ЖИЗНЬ ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА ИЛИ ЦЕЛОЙ СТРАНЫ. ТАКОЙ, НАПРИМЕР, СТРАНЫ, КАК БРАЗИЛИЯ.

вооружение традиционные европейские инструменты: гитару, фортепиано и флейту, щедро сдобренные маракасами, бонго и тамбуринами.

НА ВОЛНЕ УСПЕХА

Заметным событием в развитии современной бразильской музыки стало появление в 1998 году звукозаписывающего лейбла Трама. Друзья Андре Сайман и Джао Марселло Босколи решили создать лейбл, который мог бы открывать новые таланты и продвигать «неформатных» музыкантов. В конце 90-х, когда все остальные лейблы осторожно прислушивались к набирающей обороты электронной музыке, Трама сорвала банк, издав первый в Бразилии электронный альбом «M4J'S Brasil Electronic Experience». И сегодня все ведущие ди-джеи предпочитают сотрудничать только с Трамой.

Кроме электронной музыки Трама поддерживает драм-н-басс, брейкбит (в Бразилии такая музыка называется «Самбалок»), этно-музыку, самбу, босса-нову и, конечно же, хип-хоп, ярче всего отражающий стиль жизни небогатых бразильских кварталов. Рискнув стать в авангарде независимой музыки, основатели Трамы

не прогадали, и в кратчайшие сроки добились всенародного признания. Андре Сайман и Джао Марселло Босколи среди причин своего успеха видят «джингу» – бразильское искусство импровизации. «Джинга – это стиль жизни, – говорит Андре Сайман, лежа в шезлонге у бассейна и попивая прохладную «Браму», – Так живут все бразильцы: расслабленно, весело и независимо от обстоятельств». «Джинга, – поясняет Джао Марселло Босколи, – это когда ты думаешь, что твои дела будут идти по одному сценарию, а они идут совсем по-другому. Фишка в том, чтобы вовремя понять это и извлечь пользу, причем сделать это нужно не напрягаясь, очень гибко и неожиданно для самого себя. Если сравнивать с музыкой, то джинга – это что-то вроде свинга или синкопы».

МУЗЫКА ОКРАИН

Олицетворение джинги – творческая судьба бразильского хип-опера Рэппин Худа, тесно сотрудничающего с Трамой. Родившись в беднейшем пригороде Сан-Паоло, он сразу же окунулся в мир музыки: в доме стояли

старинные африканские барабаны, оставшиеся от бабушки, и Рэппин целыми днями стучал по ним. Позже он стал петь в церковном хоре, дуть в горн на школьных торжественных линейках и посещать танцевальные клубы. Но ему хотелось заниматься рэпом – страсть к этой музыке закипела в сердце Рэппина, когда его пригласили на еженедельную рэпперскую тусовку в переходе у станции метро «Сан-Бенто» в Сан-Паоло. Все ребята здесь были из бедных семей и не могли позволить себе дорогостоящей аппаратуры: драм-машину им заменяли перевернутые мусорные баки. Рэппин познакомился здесь с будущими звездами хип-хопа Тайди и Мано Брауном и настолько проникся атмосферой, что даже написал свой первый речитатив. Ему было тогда 14 лет. А однажды он набрался смелости и,

взобравшись на сцену клуба «Дино», прочитал свой рэп перед ошеломленной публикой. С тех пор Рэппин не покидал сцену уже никогда. Записывал композиции, выступал, побеждал в хип-хоп баттлах. А в 1999 году на одном из рэп-фестивалей к нему подошел Джао Марселло Босколи и предложил сотрудничать.

Сегодня Рэппин Худ полон новых музыкальных идей, он ведет свою передачу на радио, помогает детям из бедных семей получать образование. Он наслаждается жизнью, а если возникают проблемы, решает их по-бразильски: легко и непринужденно, импровизируя и получая от этого невыразимое удовольствие.



www.brahma.com



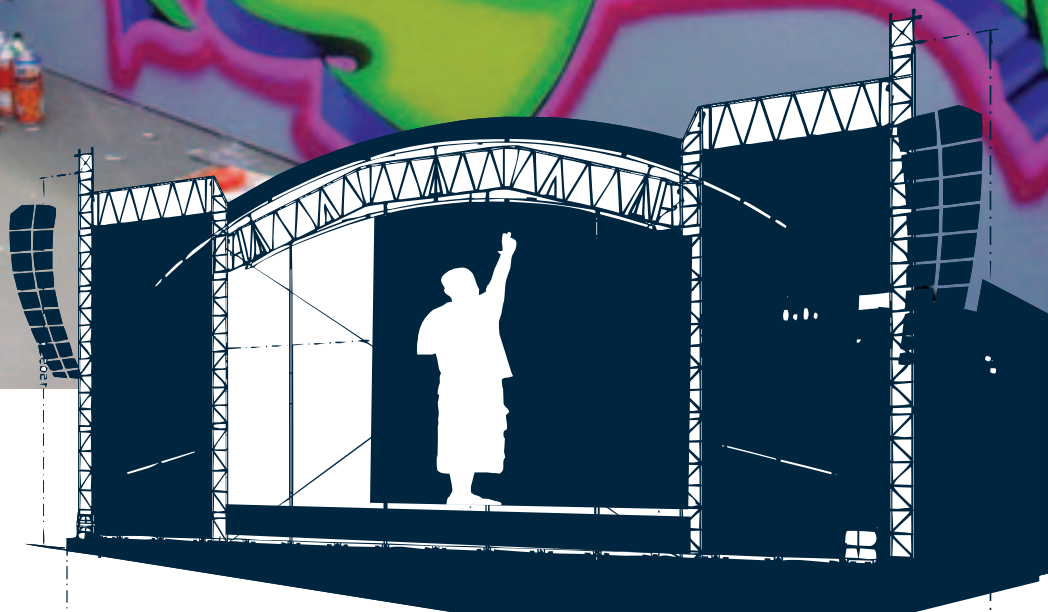
Текст: Николай Коршунов

ОПЕРАЦИЯ «ПЛЮХ!»



Совершенно секретно. Только для служебного пользования. Перед прочтением сжечь. После – съесть.

Handwritten signature



ВВОДНАЯ

Согласно сведениям, полученным из заслуживающих доверия источников, в городе Москве в настоящее время планируется проведение крупномасштабного подрывного мероприятия. Готовящаяся акция предположительно будет иметь агитационно-развлекательный характер с целью пропаганды чуждых ценностей и ненашего образа жизни. Ввиду особого цинизма организаторов и участников тусовки немедленно ознакомить всех желающих с изложенными ниже фактами под подписку о невыходе на работу.

ИНФОРМАЦИЯ К РАЗМЫШЛЕНИЮ

«Хип-хоп» – популярное движение в среде идеологически незрелой молодежи. Отличительными признаками сторонников движения являются ношение спортивной одежды наиболее вероятного противника больших размеров, прослушивание магнитофонных записей скороговорок на языках членов НАТО и вандализм на стенах домов и в общественном транспорте. Самым крупным рассадником хип-хопа на территории Ев-

ропы является так называемый «больше, чем музыкальный» фестиваль «Splash!», основанный восемь лет назад в ФРГ. «Splash!» переводится на русский как глупое междометие, вроде «бултых!» или «плюх!», что однозначно является хорошо спланированной идеологической диверсией.

ОРИЕНТИРОВКА

Storm & Speedy. Популярные танцоры в стиле «брейкданс» из немецкой группировки «Батле Сквэд». Как и другие исполнители «брейка», олицетворяют своими выступлениями бесчеловечную и антигуманную концепцию порабощения человека машиной в капиталистическом обществе. Последний раз были замечены во время судейства соревнований «Splash! BBoy Battle» на «Splash! In Russia 2005» в компании Топора из московской группы «Дабуги Крев». По непроверенным данным, ими же проводилась вербовка агенты для участия в мировом чемпионате по «брейкдансу» «Battle Of The Year». В этом году обещали сделать то же самое. Вооружены и крайне опасны.



РАЗЪЯСНЕНИЕ

Рэп – рифмованный фольклор афроамериканцев XX столетия. Рэпом назывались песни тоски и протеста темнокожего пролетариата, беспощадно угнетаемого в окраинных гетто жадными работодателями, бездушными учреждениями и продажными полицейскими, не желающими закрывать глаза на отдельные мелкие правонарушения. К сожалению, гуманистическая и патриотическая тематика в рэпе постепенно уступила место воспеванию и смакованию бандитизма, пропаганде полового секса и культа насилия. С рэпом также тесно связано такое негативное явление, как «диджеинг». Отдельные зарубежные «диджеи», например, DJ RON или DJ Shusta, провокационно искажают и запиливают пластинки с записями прогрессивных эстрадных исполнителей, что можно было услышать во время проведения «Splash! In Russia 2005».

ХАРАКТЕРИСТИКА

Российская рэп-мафия. Представляет из себя хорошо организованное сообщество, нагло и беззастенчиво сочиняющее и исполняющее собственные произведения без разрешения Союза Композиторов. Как правило, песни отличаются низким художественным уровнем, наличием ненормативной лексики и направлены на разложение моральных устоев общества. Наибольшим авторитетом в рэп-среде пользуются Владимир Феропонтов из группировки «Неотстой Продакшн», Дайм и «Nonamez», Винт и «Ю.Г.», «Каста», Крыж и «Rap Records», N-Drey, Карандаш, Sir-J, Jeep, Money Mike, Руставели и другие самодеятельные исполнители, практически подпольно выступавшие и тусовавшие на закрытии российского фестиваля «Splash!».

ИНФОРМАЦИЯ К РАЗМЫШЛЕНИЮ

«Граффити». Порождение насквозь прогнившего западного искусства со всем его формализмом и абстракционизмом. В отличие от произведений профессиональных художников, представляют собой злостное хулиганство малолетних правонарушителей, дорвавшихся до флакона с краской. Несмотря на это, в капиталистическом мире это явление не только не получило надлежащей оценки, но еще и всячески поддерживается при помощи проведения «конкурсов» и «состязаний» по настенной росписи. Неофициальный статус самого главного конкурса «графитчиков» имеет немецкий фест «Write4Gold», российский отборочный тур которого планируется провести на «Splash! In Russia 2006». Там же планируется проведение «мастер-классов», во время которых проплаченные грязными американскими долларами граффитисты поделятся со всеми желающими секретами наскальной живописи.

ПРИНЯТЫЕ МЕРЫ

Морально устойчивые молодые люди доброй воли уже сказали свое дружное «Нет!» разлагающему влиянию рэпа, дискотек и заокеанских «граффити». Тем не менее, с целью проведения разъяснительной работы необходимо как можно более полное освещение так называемого «Splash! In Russia 2006» средствами массовой информации. Увидев хотя бы один раз своими глазами все, что будет твориться на фестивальных площадках, каждый из нас сможет с полной ответственностью сделать свой выбор.

Кто не с нами – тот против нас!

Почетная обязанность штатного информатора настоящим возлагается на иллюстрированный молодежный ежемесячник «Хулиган». ✪

★ CONVERSE®

ХИП ХОП ФЕСТИВАЛЬ #1

@mail.ru®



IN RUSSIA



03.06.2006 МОСКВА

СКАТЕПАРК ADRENALIN ЧЕРМЯНСКИЙ ПРОЕЗД 1

MAGAZINE
EXTREME

WWW.SPLASHINRUSSIA.RU 57



МАЛЕНЬКИЙ МАЛЬЧИК НАШЕЛ ПУЛЕМЕТ



Дети любят оружие. Их не устраивают такие «гуманные» орудия убийства, как пистолет или нож. Им подавай что-нибудь помощнее, чтобы можно было вышибать мозги, сжигать дотла, разрывать в клочья...

Ф

отопроект «Action Half Life» был придуман в 2003 году и сразу снискал международное признание. Его показывали на фотоярмарке Paris Photo 2003, а потом серию приобрел Европейский дом фотографии. При такой бешеной популярности появление сиквела было неизбежно, и творческая группа АЕС+Ф (Арзамасова, Евзович, Святский + Фридекс) сняла продолжение, «Action Half Life. Episode 2».

Концепцию проекта авторы формулируют так: «Нам кажется интересным современное понимание героизма – в эпоху, когда подвиг, война и пафос разменяны в многократно тиражированное виртуальное шоу. Все наши юные герои – победители в виртуальном мире. Их враг отсутствует, боль и страдание запрещены условиями игры. Сами они настолько разобщены, что ничто, даже общее виртуальное поле действия, не мешает идее чистого индивидуального подвига, победе над врагом, которого нет. Проявление "гена героизма" сегодня в мире мерцающей реальности и есть тема нашей работы». ✱





Увидеть выставку «Action Half Life. Episode 2» своими глазами можно в Галерее Марата Гельмана по адресу: Малая Полянка, д. 7/7, строение 5

ГОЛОВОЙ ОБ СТЕНУ

Городские стены – немые свидетели человеческой истории. Они запоминают все: сцены любви, жестокости, тайные сговоры, проделки уличных хулиганов... Но стены гордо молчат, лишь слой за слоем впитывая в себя этот бесконечный поток эмоций и информации. И в мире есть лишь один человек, который научился говорить со стенами и понимать их язык.

Жозе Парла живет в Нью-Йорке и ездит по всему миру в поисках вдохновения. Он художник. В основе его работ – городские стены, покрытые многочисленными слоями краски, афиш и рисунков. Он покрывает эти стены особыми каллиграфическими письменами, тем самым превращая их в произведения искусства. Жозе признает тот факт, что его творчество граничит с вандализмом, но не видит в этом ничего предосудительного: «Вандализм – это разрушение старого, устоявшегося, это двигатель прогресса. И неизвестные люди, которые оставляют знаки на стенах, тоже способствуют развитию человечества. Ведь ничего не происходит просто так. Каждый город, каждая улица, каждый дом рассказывают нам свои собственные истории». Язык уличных стен – это универсальный язык человечества. По мнению Жозе, существует еще несколько универсальных языков: любовь, еда и пьянство. «Когда я был в Токио, чем сильнее я напивался, тем лучше понимал японцев», – рассказывает он.



ЭЛЕМЕНТ НЕОЖИДАННОСТИ

Самые «живописные» стены, конечно же, находятся в бедных и заброшенных кварталах. Но это совершенно не значит, что бродяги – лучшие хранители искусства, чем обитатели престижных районов. «Невозможно предугадать, на кого вдруг снизойдет откровение, на бомжа или офисного клерка, – считает Жозе, – это всегда происходит неожиданно. Поэтому я стараюсь ничему не удивляться, но в то же время готов к тому, что в любой момент произойдет нечто, что собьет меня с ног и перевернет все мои представления об окружающем мире».

СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ

Когда его работы называют граффити или стрит-артом, Жозе Парла выходит из себя: «Эти определения слишком размыто характеризуют то, что я делаю. Это все равно, что назвать комету метеоритом. Меня всегда бесит, когда люди пытаются блеснуть знанием терминов, имея слабое представление об их значении. Вы можете сравнивать мои работы с чем угодно, хоть с древним китайским каллиграфическим искусством, но я-то знаю, где мои корни!» А корни Жозе находятся в Майами, где он еще в начале 80-х пытался выживать в гангстерских войнах, занимался брейком и под ником Ease бомбил в составе граффити-команды The Inkheads. Позже он



ЖОЗЕ ПАРЛА О ГОРОДЕ

Я родился и вырос в городе. Город научил меня всему тому, что я умею. Но я не перестаю задавать себе вопрос: насколько это естественно для человека – жить в городе? В том ли направлении эволюционирует человечество? Возможно, все так и должно быть, раз оно так и есть. Но, отдаляясь от природы, мы забываем о том, что человек – это все равно животное. Наполовину животное, наполовину несостоявшийся бог. Человек никогда не станет совершенным существом.



участвовал в команде The Fantastic Partners в Бронксе и в QSC в Мадриде, постепенно вырабатывая свой собственный стиль.

АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА

Вместе с индивидуальным стилем к Жозе приходила и популярность. Он принимал участие в выставках современного искусства в Америке, в Европе и в Японии, публиковал свои работы в самых продвинутых журналах, получил кучу престижных наград. За известностью пришли и коммерческие предложения. Жозе выполнил заказы для нескольких фирм спортивной одежды, а потом совместно с другом по имени Доктор Романелли

запустил линейку одежды и аксессуаров, оформленных в неповторимом стиле. «У нас с Романелли много общего, мы оба выходцы из андеграунда 80-х, мы даже родились в один день, 13 июня. Мы даже свой лейбл так назвали – “13 июня”, – говорит Парла, – Романелли воссоздает винтажную одежду, а я ее украшаю своей каллиграфией. Я считаю, что наша встреча была предопределена судьбой». Жозе верит в судьбу, но не считает себя фаталистом. «Повезти может любому, – рассуждает он, – Но, чтобы у тебя и дальше все было хорошо, надо не расслабляться, а много работать. Работа – вещь посильнее судьбы, даже когда все плохо, работая, ты можешь преодолеть самые серьезные неприятности». ✖



ОРГАНИЗАТОР
а*д*с*р
ART DIRECTORS CLUB IN RUSSIA

СВЕЖАЯ КРОВЬ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

www.freshblood.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
 ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
АКЦИЯ
 ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОНЛАЙН ПАРТНЕР
Sostav.ru
Маркетинг России.РФ

ТВОРЧЕСКИЙ
 КОНКУРС
 ДЛЯ СТУДЕНТОВ
 И НАЧИНАЮЩИХ
 КРЕАТОРОВ

ПАРТНЕРЫ
ADME.RU

«Свежая кровь» – конкурс, который проводит Клуб арт-директоров России (ADCR) с одной простой целью – поиск свежих креативных людей и идей для подпитки индустрии рекламы.

DEFA gruppе
ADVERTOLOGU
 НАУКА О РЕКЛАМЕ
www.advertology.ru

Наш конкурс дает шанс каждому из участников проявить себя и быть замеченными представителями ведущих рекламных агентств, дизайн студий, продакшенов, фотостудий Москвы!

4p.ru
 е-журнал про маркетингу

Каждые три месяца на [сайте www.freshblood.ru](http://www.freshblood.ru) вывешивается бриф, который дает один из ведущих рекламодателей для реального продукта.

LiniaGrafic!
 Дизайн & Полиграфия

В течении 3-х месяцев участники конкурса присылают работы, далее жюри конкурса выбирают одного или нескольких победителей.

eGraduate

ВНИМАНИЕ!!! Работы золотых призеров будут принимать участие в европейских конкурсах – www.adceurope.org/students_year.html **Best European Student of the Year** и www.adceurope.org/students_young.html **Young European Creative Competition**, которые будут проходить летом 2006 года.

еGraduate

С 23 марта по 23 июня активны брифы от компании «МегаФон».

Газета «Скорее»
www.skoroe.ru


WWW.FRESHBLOOD.RU

ЖДЕМ ВАШИ РАБОТЫ!

ПРОЩАМ, БЕРЛИН

Текст: Oskes

Берлин – это европейская столица граффити, «европейский Нью-Йорк». Сюда приезжают рисовать люди со всего мира, и за многие годы здесь сформировался собственный уникальный «берлинский стиль».



Берлин делится на две части – Восточную и Западную. Большая часть граффити находится именно в Восточном Берлине: это более бедная и менее престижная часть города, своего рода «гетто», где уникальную атмосферу создают панельные дома с большими пустыми фасадами без окон, ранняя послевоенная архитектура, напоминающая «сталинский ампир», пустыри с горами мусора, панковские сквоты, заброшенные ангары и старые заводы.

ПОЛИЦЕЙСКИЕ И ВОРЫ

В конце 80-х берлинские райтеры нарочно имитировали вокруг граффити криминальную атмосферу. В те времена сложилась традиция пугать прохожих холодным оружием, чтобы те не вмешивались в чужие дела и не мешали процессу. Тогда это было очень эффективно: свидетели актов вандализма обычно проходили мимо, да еще убыстряли свой шаг. Позже прохожие догадались без лишних слов вызывать полицию. Впрочем,

полиция и сама не дремлет. Недавно в Германии приняли закон о борьбе с вандализмом, и были выделены колоссальные средства для предотвращения любой граффити активности. В полиции существует даже специальное подразделение, Vandal Squad. Они патрулируют ночью улицы в гражданской одежде и в обычных машинах, проверяя все места, где могут находиться райтеры. Обычно это заброшенные заводы или конечные станции метро, где стоят составы. Берлинские вагоны – это культовые объекты, и первое граффити началось здесь именно с поездов. Порисовать на желтом составе U-Bahn очень престижно для всех райтеров, но и очень сложно. Все депо кроме обычных охранников патрулируются вертолетами с инфракрасными камерами.

АДВОКАТ ДЬЯВОЛА

Германия – одна из немногих стран, где законы в отношении граффити самые строгие. Наказание за вандализм – от 30 тысяч евро до трех лет тюрьмы. За 20 лет существования граффити в





Берлине власти уже научились доказывать вину райтера. Поэтому все, кто рисует нелегально, снимают результат своей работы только на пленочный фотоаппарат. При возникновении проблемы можно открыть фотоаппарат и засветить пленку, с флеш-картой же, естественно, сложнее. На каждого более-менее активного райтера в полиции заведено досье, где записано, под каким ником пишет райтер, где и на что он живет, чем занимается в свободное время. Нагрянуть с обыском могут в любой момент, поэтому никто из рисующих людей ничего не держит дома – ни краску, ни фото, ни видео, ни журналы, ни, тем более, компьютер. Даже выходить вечером на улицу с рюкзаком или с пакетом опасно – это сразу привлечет внимание стражей порядка.

В Берлине существует один адвокат, который работает исключительно с граффитчиками и многих выручает из беды. За свои услуги он не берет денег, а требует холсты, или любые другие работы, сделанные художниками. С начала 90-х у него накопился уникальный архив, содержащий работы всей основной берлинской граффити сцены.

МАФИЯ БЕССМЕРТНА

В Берлине рисуют тысячи райтеров, но ребят с серьезным статусом всего около 200 человек. В городе сложилась серьезная иерархия. Все лучшие места, где можно порисовать, жестко контролируются основными граффити командами, и кто угодно порисовать там не сможет. Это также касается «легальных мест» в городе: их всего несколько, а художников очень много. «Хлебные» места каждый день «фильтруются» и нежелательные новые рисунки перекрываются местными райтерами. Иногда выяснение отношений доходит до серьезных стычек.

ГОРОД АНГЕЛОВ

Место, которое обязательно стоит посетить ценителю граффити – это East Side Gallery, часть Берлинской стены, которая стоит сейчас как памятник

прошлому страны. С внешней ее стороны находятся работы современных художников, которые рисуют легально и, в основном, в классической технике. С другой стороны – постоянно обновляемая нелегальная галерея, где представлено творчество райтеров со всей Европы. Самым активным на подобных берлинских холлоффеймах является Касао 77, который приезжал в Москву на фестиваль «Splash!» в 2005 году и был одним из судей на московской квалификации международного конкурса «Write4Gold». В Берлине также проходят мероприятия, где граффити позиционируется как нечто большее, нежели просто работа аэрозольной краской. Это джем «Backjumps Live Issue», не имеющий аналогов в Европе, в котором за два года приняли участие такие художники, как Swoon, Banksy, Obey, Akay, Cakes, Delta и многие другие. В рамках джема проходят многочисленные мастер-классы, лекции и выставки. Пожалуй, самая интересная из всех – выставка «City of names». В течение нескольких дней на небольшой площади под открытым небом сооружается мини-город. Каждый из райтеров должен соорудить здание и расписать его в своем стиле. В прошлом году самой яркой инсталляцией был вагон метро, построенный с помощью тележек из супермаркета и украшенный каллиграфическими тэгами.

ЧЕТЫРЕ СВАДЬБЫ И ОДНИ ПОХОРОНЫ

Лицо Берлина – работы команды «CBS». Они существуют уже много лет, и их никто не решает закрашивать, хотя команда давно распалась. На одном из прошлых «City of names» бывшие члены «CBS» соорудили церковь и рядом – надгробную плиту, тем самым официально подтвердив свою кончину. Потом в городской совет Берлина было направлено письмо с просьбой провести митинг в связи с похоронами «CBS». Для получения разрешения необходимо собрать около 500 подписей, что и было сделано. Масштабная похоронная процессия прошла по городу в сопровождении полицейских. Гроб, в котором лежали буквы «CBS», несли экс-члены команды в черных костюмах и очках. Несмотря на траурные атрибуты, перформанс получился жизнеутверждающим: граффити не собирается умирать, а развивается и принимает новые интерактивные формы. ✱



Х-ПИПЛ



Seak, 2004



Daddy Cool, 2004

Neuss





Daddy Cool, Stohead 2004



Daddy Cool, 2004



VA





АХЕ-ДНЕВНИК

КЛИКАЙ ДЕВЧОНОК, НО НЕ СБЕЙСЯ СО СЧЕТА!

Самая модная техническая новинка сезона – Ахе-кликер. Это устройство, позволяющее вести счет знакам женского внимания. Можно сколько угодно хорохориться и выдавать себя за коварного сердцееда, но беспристрастный Ахе-кликер все расставит по своим местам и даст объективную оценку сексапильности своего обладателя. С этого момента все рассказы о победах на любовном фронте без предъявления Ахе-кликера считаются недействительными!

Вчера мой Ахе-кликер обнулится. На счетчике было число 9999 – но этот многозначительно-мимолетный взгляд девушки в пронесшемся мимо ночном такси заставил меня снова нажать рычажок, и вот я начинаю отсчет женским знакам внимания с нуля.

Сразу оговорюсь, что я засчитываю не все знаки подряд. Если девушка улыбается из вежливости, или ее рассмешил мой небрежно брошенный комментарий, или же она приняла меня за известного киноактера, или просто весна, и ей хочется улыбаться всем подряд – это все не считается. Я нажимаю на рычажок кликера только тогда, когда понимаю, что девушка по-настоящему и непреодолимо меня хочет. Это видно сразу: кокетливый взгляд исподлобья, игриво вздернутые брови, томно вытянутые губы... Тайное желание выдают и жесты: она слегка покусывает ручку или соломинку от коктейля, нежно поглаживает пальцем горлышко бутылки, проводит ладонью по волосам – ее прическа идеальна, но она инстинктивно прихорашивается, лишь только видит меня или улавливает вздрагивающими ноздрями мой новый аромат от Ахе – Click.

КЛИК 0001

Бодрое солнечное утро. Проснулся рано, чтобы не пропустить ни одной минуты этого радостного дня. Дня моего триумфа. Принял душ, воспользовался новым бодиспреем Ахе Click и, бодро сбежав по ступенькам, оказался на улице. Направляюсь к машине. Прохладно. Миленькая блондинка мучается с парковкой. Безразлично иду мимо: для меня важна чистота эксперимента, инициатива ни в коем случае не должна исходить с моей стороны. Сработало! – О, молодой человек, я в полном отчаянии! Не могли бы вы помочь мне с парковкой? Ради вас – все что угодно, красавица! В знак благодарности получаю поцелуй. Знакомимся. Наташа. Рычажок Ахе-кликера звонко щелкает. Впервые за сегодня.

КЛИК 00203

После лекций сижу в кофейне рядом с институтом. Со мной за столиком – жгучая брюнетка в очках и с хорошо поставленным голосом. Мы учимся на разных потоках, но вместе делаем лабораторную работу по информатике, которую и обсуждаем. Брюнетка приветливо улыбается, рассыпается в комплиментах. Впрочем,

это не то. Не стану кликать. Слишком скучно. Я почти не слушаю и вскользь просматриваю распечатки блок-схем. Мне гораздо интереснее то, что происходит за соседним столиком. Там сидит пара. Очень молоденькая, но уже знающая себе цену девушка с чувственными губами и нежным лицом, почти без макияжа. С ней – парень в сером свитере, бубнящий что-то очень умное, но чертовски занудное. Девушка томится. Она вертит чудесной головкой по сторонам, и пересечение наших взглядов почти неминуемо. И вот – свершилось! Ах, кто бы знал, каких невероятных усилий стоило мне сохранить бесстрастное лицо! Но принцип есть принцип, и я жду первого хода от нее. Ход сделан: она заливается краской, изящно подпирает щеку рукой и, не переставая пристально глядеть на меня, закусывает кончик оттопыренного мизинца. В ответ я эротично двигаю бровями и незаметно кликаю под столом. Идиллию прерывает брюнетка – интересуется, как я нахожу ее блок-схемы. Да отличные блок-схемы, зачет автоматом гарантирован! Вот интересно, как ее зовут, ту девушку за столиком? Я редко ошибаюсь с именами. Должно быть, у нее очень простое, но в то же время величественное имя. Например, Ольга. Да, конечно, ее зовут Ольгой, и больше никак! Приносят счет. Официантка наклоняется и передает мне сложенный листок бумаги: «Это вам от девушки, что сидела с молодым человеком за соседним столиком. Она только что ушла». Разворачиваю листок. Вижу номер телефона и подпись: «Маша». Пускай будет Маша...


КЛИК 00314

Уже за полночь. Я в клубе. За пультом колдует модный диджей, я возвышаюсь над бурным морем танцующих. Беру «кровавую» и спускаюсь к танцполу. Чувствую на себе пристальный взгляд, оборачиваюсь – роскошная длинноногая R'n'B девчонка у барной стойки. Стоит, пританцовывая, с бокалом Мартини. Нежно тербит бретельку. Неужели показалось? В дыму и в свете стробоскопа... Колеблюсь, нажимать Ахе-кликер или нет. А вдруг этот взгляд был адресован не мне? Продолжаю двигаться. Я отлично танцую, поэтому толпа вокруг меня уважительно расступается, давая возможность в полной мере продемонстрировать свое мастерство. Снова замечаю ее в толпе. Она уже в двух шагах от меня. Шлет мне воздушный поцелуй. Теперь уже нет никаких сомнений. Зовут Кристиной. Кликаю. И, похоже, сегодняшнюю ночь я проведу не один!

Завтра у моего друга мальчишник. Будем с друзьями хвастаться, кто больше закликал. Думаю, у меня есть все шансы на победу...



НЕ
СБЕЙСЯ
СО
СЧЕТА

A woman with long, dark, wavy hair is sitting on a bed in a hotel room. She is wearing a shiny, metallic, two-piece bikini and high-heeled sandals. She is holding a small, round perfume bottle in her right hand. The room has a dark wood headboard and a bedside table with several glasses and a lamp. The lighting is warm and intimate.

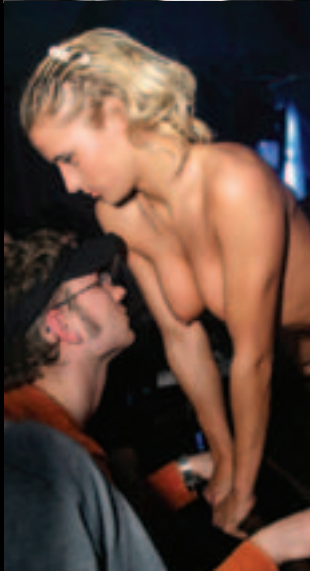
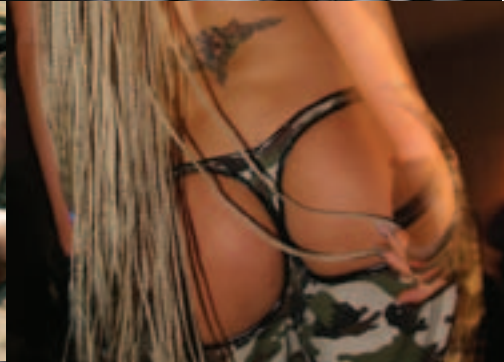
Ахе-кликер работает
только в комплекте
с бодиспреем Ахе
Сlick. Аромат обладает
сильнодействующим
эффектом – возбуждает
небывалый интерес
девчонок! С ним ты
поймешь, что до этого
ничего не знал о женс-
ком внимании!

ИЗ ЖИЗНИ

Большая моль

Ночной клуб живет по своим законам. Здесь есть свои герои и злодеи, свой кодекс чести и своя мораль. Бесконечное созидание и бесконечное проживание жизни. Передать эту атмосферу была призвана выставка клубной фотографии «4Flash».

Люди, привыкшие держать руку на пульсе клубной жизни, подобны богам. Каждый вечер они создают на клубной площадке новый головокружительный мир и населяют его странными существами. Они никогда не спят, творческая бессонница – обычное для них состояние, слишком многое нужно успеть сделать, предусмотреть и довести до совершенства. Главная цель выставки «4Flash» – поддержка молодых фотохудожников и продвижение современных направлений фотографии. Каждая работа – отражение жизни клубных богов, их историй, их эмоций. Это их мир, это их бессонница, а выспаться они успеют как-нибудь в другой раз. *



X-ПИПЛ





X-PIPL





X-ПИПЛ





MAXIMUM
103.7 FM

10 ИЮНЯ
17.00
СК "ОЛИМПИЙСКИЙ"

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РОК-ФЕСТИВАЛЬ

MAXIDROM 2006

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БИЛЕТНЫЙ

KASSIR



ОПЕРАТОР

RU

730-730-0

Организатор ЗАО "РОСКОНЦЕРТ"

лицензия МПТР РВ №7343 02.06.2003



ВЛЕПЕШКУ!

Бросать вызов смерти – удел бесстрашных. Или безрассудных. В спортивном мире существует особая каста людей, начисто лишенных инстинкта самосохранения. Они называют себя бейсерами и занимаются тем, что прыгают с высоты очертя голову.



Бейсеры, в отличие от нормальных парашютистов, прыгают не с самолетов-вертолетов, а с так называемых «малых высот». Им милы небоскребы, телебашни, мосты над горными ущельями и отвесные скалы. Свободный полет бейсера длится около 20 секунд, и каждая из этих секунд смертельно опасна. Раскрыл парашют слишком поздно, купол не успел раскрыться – смерть. Раскрылся рано, зацепился за препятствие – тоже смерть. Раскрылся вовремя, но не рассчитал траекторию движения и не туда приземлился или попал в восходящий поток воздуха – в лучшем случае перелом всех конечностей. Если добавить сюда еще тот факт, что бейсеры не пользуются запасными парашютами, то их жизнь вообще представляется не модным развлечением, а сущей пыткой.

ДАТЬ ТРАДИЦИИ

Вопреки распространенному мнению, что BASE – это аббревиатура (build–antenna–span–earth), это слово этимологически родственно слову «берсеркер». Так у древних скандинавов назывались воины-герои, презиравшие смерть. Эти мужчины посредством особых ритуалов вводили себя в экстатическое состояние, когда просыпалась жажда крови и непреодолимое желание заглянуть смерти в глаза. Когда враги осаждали их крепость, берсеркеры прыгали вниз с высоких крепостных стен и своим весом давили вражеские полчища.

ГОЛОВА КРУГОМ

Современные бейсеры-берсеркеры не столь воинственны, да и мотивация у них слегка отличается от древне-скандинавской. «Когда я был маленький, – рассказывает заядлый бейсер по прозвищу Креза, – Меня случайно выронили из окна. С тех пор я живу с постоянным ощущением падения. Избавиться от этого чувства мне помогают реальные падения. То есть, когда я падаю с высоты, мне кажется, будто я стою на твердой земле, и это придает мне уверенности». Конечно, Креза не сразу стал бейсером. На его счету не менее двухсот обычных парашютных прыжков.



ков – он в течение нескольких лет тренировался уверенно владеть куполом, более-менее точно приземляться и делать разбежку. Также для бейсера важны такие качества, как координация движений, чувство равновесия и скорость реакции.

СОН В РУКУ

Кроме личных качеств, для бейсера крайне важно качество бейс-снаряжения. Продвинутые спортсмены рекомендуют брать специальные купола и ранцы, которые учитывают особенности этой бейсерской активности. Парашют для скайдайва не всегда подойдет для бейс-прыжков.

«Всякий раз, когда ты прыгаешь, ты рассчитываешь не только на себя, но и на Бога, Случай, Парашютуюкладчика, – активно жестикулируя, делится впечатлениями бейсер Ветерок, – Раскрытие парашюта – процесс закономерный, но непредсказуемый. Теоретически он должен раскрываться, но на практике такое случается не всегда». Ветерок пришел в бейс после того, как его начал мучить один и тот же кошмар. Ему

Бейсерские поверья и обычаи

* Бейсеры стараются обходить стороной лепешки. Съесть лепешку или наступить в нее – дурная примета.

* У каждого бейсера есть в кармане горстка сухарей, которыми он угощает голубей и ворон, гнездящихся на крышах высоток. Покормить перед прыжком птицу – добрый знак.

* Когда бейсер прыгает, в купол его парашюта часто набиваются птицы. После

этого у птицы вырабатывается боязнь полета, и она ходит пепком. Самые сердобольные бейсеры приручают таких птиц и содержат их у себя дома.

* Бейсеры предпочитают прыгать группой, потому что так больше шансов приземлиться на мягкое.

* Любимая шутка бейсеров – незаметно связать шнурками ботинки готовящегося к прыжку товарища.



снилось, что он падает с крыши небоскреба, на огромной скорости приближается к земле и... просыпается, не досмотрев сон до конца. Осуществить свой сон в реальности стало его навязчивой идеей. Благополучно приземляясь, Ветерок каждый раз надеется, что кошмар наконец-то оставит его. Возможно, эта робкая надежда когда-нибудь оправдается.

СОРВАННАЯ БАШНЯ

Человек, который занимается укладкой парашютов, называется риггером. Бейсер с прозвищем Свист никому не доверяет и всегда укладывает свой парашют сам. «Этому меня научил замечательный инструктор, мастер парашютного спорта по фамилии Башнин, – говорит он. – Вообще, меня всю жизнь окружают башни. Мой папа работал на башенном кране, детство мое прошло в Омске, в Башенном переулке, потом я целый год выписывал детский журнал “Башня”, познакомился со своей первой девушкой на сеансе фильма “Властелин Колец: Две Башни”, а так как она встречалась еще с несколькими парнями, я часто получал от них по башне. Поэтому и прыгать я предпочитаю исключительно с башен. Особенно Останкинскую уважаю: уж больно красивая». ✱



Snickers URBANИЯ ищет настоящую столицу фестиваля и объявляет начало соревнований между городами. Лучшие райдеры, райтеры, MC и би-бои из каждого города будут бороться не только за кубок и личный респект, но и за честь своего города! По итогам соревнований во всех 10 городах, будет выбрана Столица Snickers URBANИЯ-2006. Это почетное звание будет закреплено за городом в течение всего года.

При подсчете результатов всё играет роль. И участники, и зрители, старые и молодые, штатские и официальные лица. Готовься. Честь и слава победителям URБАНИЯ! Честь и слава городу!

Все правила и подробности ищи на www.urbania.ru

В течение Snickers URБАНИЯ-2006 будет выбрана лучшая «местная» группа из всех городов-участников фестиваля. Критерии отбора - жесткие, судьи - строгие. Готовьте ваши лучшие треки и песни. Это будет серьезное испытание с отличным призом. Лучшая группа получит **УНИКАЛЬНЫЙ ШАНС ЗАСВЕТИТЬСЯ** **НА**

TV

Х трим

ГОРБАТАЯ ВОЛНА

Заниматься каякингом – не только интересно, но и чревато. В этом смогли убедиться два спортсмена, чудом спасшихся из морской пучины.



Единомышленники из Сиэтла, Соул Киндерис и Лари Кейзер решили отправиться в выходные в путешествие на каяках. Их целью был Доу Бей, известное туристическое место, знаменитое своими горячими джакузи под открытым небом и нудистскими пляжами. «Мы хотели оттянуться как следует и снять две вещи: одежду с себя и телок для себя», – рассказывает Соул. Однако судьба распорядилась по-иному, и о девушках парням пришлось забыть.

Лютая ненависть

Главным организатором путешествия был Соул. Именно он раздобыл каяки, а также необходимое снаряжение и продовольствие. Все, что требовалось от Лари – это вовремя приехать с вещами в назначенное место. Но в силу раздолбайского характера он опоздал на четыре часа, чем очень разозлил друга. Из-за опоздания Лари и Соул вышли в открытый океан в полной темноте, о чем позже очень сильно пожалели. Во-первых, в потемках было совершенно невозможно ориентироваться, во-вторых, как выяснилось, Лари не умеет управлять каяком, а в-третьих, его начало укачивать. Соул трижды проклял своего друга и твердо решил его убить

при высадке на берег Струберри Айленда, промежуточной цели путешествия.

Крепкая дружба

Меж тем течение у берегов Струберри Айленда изменилось, и на воде образовались водовороты, так называемая «ведьмина территория», которые выталкивали каяки обратно в открытое море и не давали подойти к острову. К тому же поднялся ветер, и расслышать друг друга было невозможно. В голове Соула созрел коварный план. Он решил не убивать друга-недотепу своими руками, а предоставить эту честь морской волне. Прикинув, что в одиночку он сможет справиться с водоворотами, Соул отправился «прокладывать фарватер» и велел Лари оставаться на месте и ждать условного сигнала фонариком. Лари было согласился, но как только Соул скрылся во тьме, ему стало страшно в одиночестве, и он поплыл за другом. В результате обе лодки закрутило водоворотом, они перевернулись, а каякеры оказались под своими плавсредствами. Кое-как выплыв и выбравшись на берег, бедолаги увидели, что их каяки с пресной водой, едой и спальниками уносит в открытое море. Пришлось плыть за ними вдогонку и вытягивать лодки на пляж.

Глубокая симпатия

Когда каяки уже лежали на песке пляжа, а друзья установили палатку и решили переодеться, оказалось, что все вещи Лари насквозь промокли. «Ты просто плохо застегнул замок на гидре, бестолочь! – кричал Соул. – И что за вещи ты понабрал: они же все из хлопка! Ты соображаешь, что на дворе ноябрь! А ты футболки напихал. Остолоп, зачем я только с тобой связался!» Соул замахнулся, чтобы ударить Лари, но тот так невинно хлопал глазами, что разъяренный каякер моментально остыл и даже предложил другу свой спальный мешок, а сам решил спать в своей сухой одежде. Однако выспаться не пришлось: Соул все время мерз и подкатывался во сне к своему другу в теплом спальнике. Лари очень нервничал: «Я хорошо отношусь к тебе, Соул, но не настолько же!» Впрочем, Соул так настойчиво пытался прильнуть к Лари, что тот к середине ночи сжалился над другом и пустил его в свой мешок. Стало тесно, но друзья обнялись и, забыв про все обиды, быстро заснули.

Страстная любовь

На следующее утро Соул задумался, как же им быть дальше. Эта ночь сильно сблизила их с Лари, и теперь он чувствовал большую



товар сертифицирован

Эпизод «Я не должен был выжить: Смыть с лица Земли» можно увидеть в субботу 6 мая в 19:00 на Discovery Channel.

ответственность за своего друга. Лари признал свою вину и попросил у Соула прощения, но продолжать путешествие все равно не было настроения. Каякеры решили плыть против течения, обратно на материк. Времени было мало: течение должно было поменяться с минуты на минуту. Соул начал давать Лари советы по правильной гребле, но тот и слышать не хотел никаких наставлений. Поднялся ветер, волны и вода с весел затекали в лодку. Через полчаса Лари сидел в каяке по пояс в воде, а с места сдвинуться не мог. Соул снова начал злиться и, вспомнив о вчерашнем «коварном плане»,

отправился «за подмогой». Лари кричал вслед уплывающему другу: «Соул! Не уходи! Подожди меня!». Но Соула было не остановить. Он оставил друга одного в открытом океане.

Унылое одиночество

Снова оставшись один, Лари принял необъяснимое решение: бросить каяк и плыть самостоятельно. К этому времени Соул уже добрался до материка, у него проснулась совесть, и он вызвал Службу 911. На поиски Лари Кейзера была отправлена береговая охрана Вашингтона. Спасатели очень быстро нашли пустой каяк Лари, выброшенный на один из прибрежных островов, и, решив, что Лари погиб, с чистой душой вернулись на базу. Лари же, пока плыл, постоянно видел ищущих его спасателей, но подать знак не мог – его не видели. Он уцепился за буй, чтобы его не унесло в океан, и решил утопиться от безысходности. Он уже прочитал молитву и приготовился к смерти, как вдруг разглядел вдалеке маяк. Из последних сил он поплыл к

маяку, а, добравшись до берега, тут же поцеловал скалу – так он был рад своему спасению. Однако Лари рано радовался: маяк оказался заброшенным. Разумеется, никакой возможности связаться с материком не было. Лари был в отчаянии: все, что он делал, было ошибкой. Внезапно он услышал звук приближающегося вертолета. Через пять минут из него выскочил человек: «Ты Лари Кейзер? Мы тебя повсюду ищем!»

Стойкая привязанность

Лари скоро был доставлен в больницу, где его ждал Соул. Тот был счастлив видеть друга, которого он уже успел заочно похоронить. «Ты меня бросил», – сказал Лари. «Я рад, что все обошлось», – ответил Соул. Парни обнялись и прижались друг к другу щетинистыми щеками. ✱

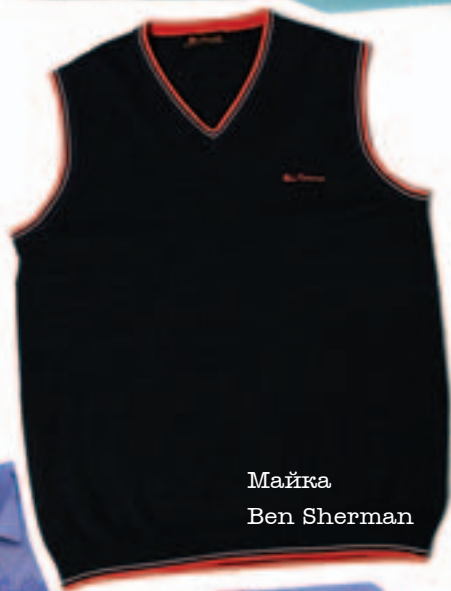


D FM
101.2



Максим Халин,
Чемпион России по сноуборду
слушает **DFM**

И[Dі] на прорыв!



Майка
Ben Sherman



Олимпийка
Rudolf Dassler
Puma



Рубашка
Fake London



Джинсы
Evisu



Джинсы
Stone Island



Ремень
Evisu



Кроссовки
Rudolf Dassler
Puma

Настоящие хулиганы безупречны во всем:
и в суппорте, и в манере одеваться.

Кепка
Evisu



Свитер
Dake



Сумка
Merc



Кроссовки
Evisu



Свитер
Dake

Куртка
Merc

Кроссовки Rudolf
Dassler Puma

Брюки
Stone Island

Ремень
Stone Island

Джинсы Stone Island

Кеды
Evisu

Одежда предоставлена:
магазином «Подиум»
и магазином «Третий рим»
(ул. Новый Арбат, д.15/1)



Поло
Rudolf Dassler
Puma



Рубашка Fake London



Напульсник
Evisu



Джинсы
Fake London



Кепка
Мерс



Шорты
Fake London



Ремень
Мерс

Автор: Бессмертный старец

НЕБЕСНАЯ ТАЙНОСТЬ



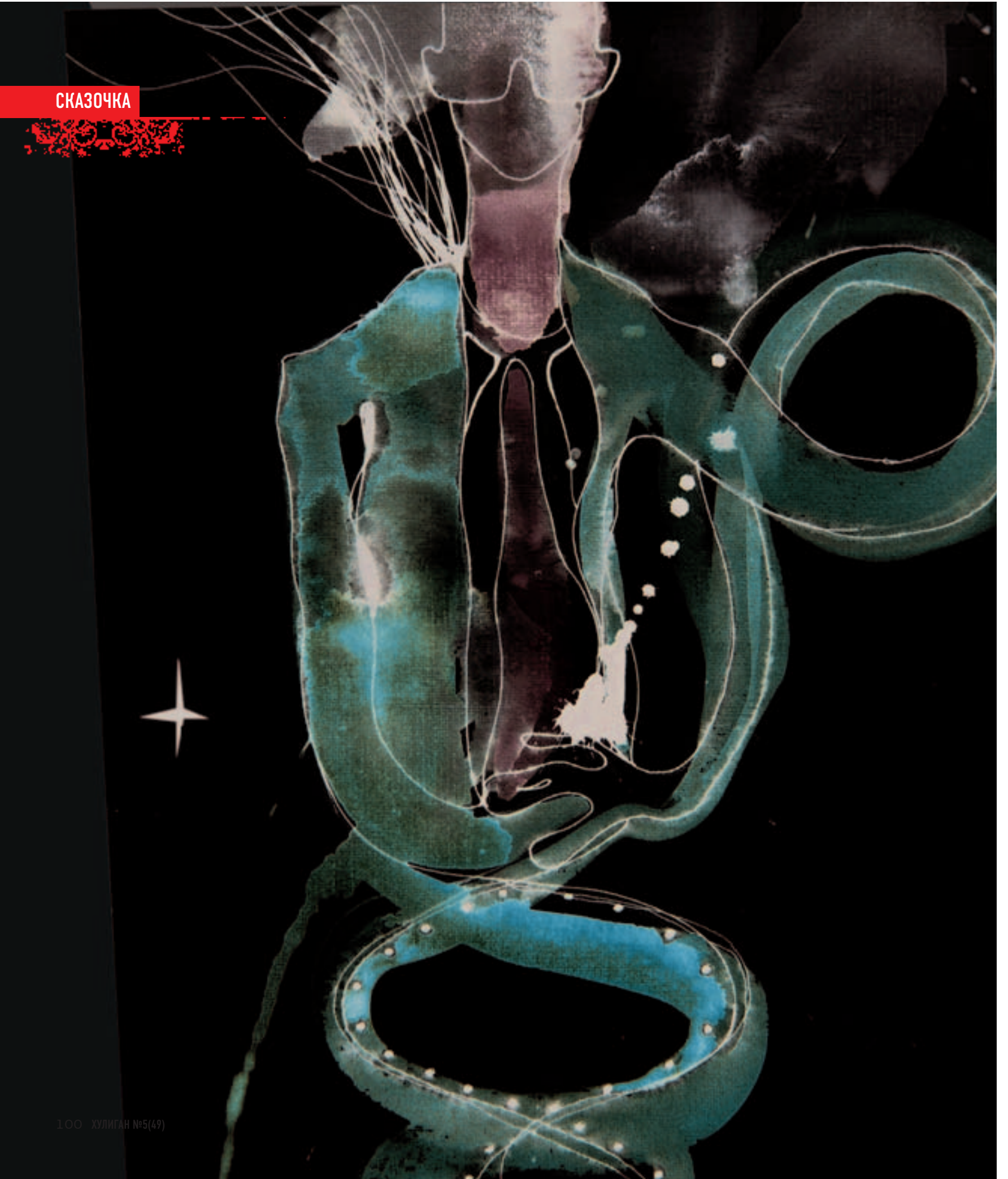
Наша деревня, что Рогаткиным Ключом зовется, в глубоком заповедном лесу стояла. Во все стороны от деревни простиралась высокая тайга, и не было ей ни конца, ни края. От сознания этого как-то жутко становилось, будто и нет ничего на белом свете, кроме тайги этой да нашей деревни, а остальные люди уж давно померли, не оставив после себя ни следа, ни напоминания. Да только размышлять недосуг об этом было: мужики весь день пили да работали, бабы – по избам хозяйничали да детишек малых утешали. И так складно жилось у нас на деревне, что никто ни беды, ни тягости не знал. Избы все одна к одной были, ровнехоньки, а иные даже с украшением,

огороды с высоким плетнем, колодезь был добротный, каменный, а вела к нему тропа мощеная, чтобы даже в самую слякоть бабы могли подол не грязнить, за водой бегая. Вот только не было в Рогаткином Ключе погоста, потому что и хоронить там было некого. Тайга сама о наших людях заботилась: кто в лес пойдет да и сгинет, кого трясина в свое чрево утащит, а кого и дядя Михайло Потапыч к себе в вечное служение заберет. А ежели младенец мертвенький народится, так его в лукошко берестяное клали, да с благословением вниз по реке отпускали. А еще не было в деревне ни церкви, ни часовенки. Каждую весну ее закладывать собирались, но потом соображали, что ни службы служить, ни в колокола бить все равно никто не умеет, так и

откладывали постройку до лучших времен. Даже день специальный для этого завели и нарекли его Днем Церковного Отложения. А без божьего-то надзору всякое на деревне творилось. Вон, Ворсобины, что клюквой да торфом промышляли, Болотную Гнилушку очень чтити и каждую неделю гостинцы ей носили на болото. А Арепьевские были охотники, они волчьими шкурами оборачивались и почитали себя потомками Волчьего племени, а как луна всходила, выли на нее что есть мочи, точно и взаправду звери дикие. Кононовы – те грибы собирали и в особый час пели песни хвалебные Батюшке Грибному Царю. Были и те, кто поклонялся Пчелиной Матке: это Гудины и Мирские – они между собой только на насекомом языке и перегова-



СКАЗОЧКА



ривались да медовые знаки на своих избах выводили. А самый чудак был у нас Яшка Пархомов. Он вообще силы природные не признавал и верил, что человек – сам себе бог, и что нет на земле такой силы, которая могла бы волю человеческую перешибить. «Не там защиты ищите, – говорил Яшка, – Защита, она не в земле кроется, а в звездах, и уходить не в землю надо, а к свету небесному стремиться». Заветная мечта была у Яшки, чтобы, когда час его придет, не тайга его в себе схоронила, а чтоб огненные языки его плоть слизали да с дымком к небесам вознесли. Сначала посмеивались все над Яшкой, даже Угольком в шутку окрестили. Но Яшка-Уголек в своих мыслях был крепок и как-то на седьмой день после Солнцеворота сотворил при всем честном народе Огненное Крещение: отжег себе раскаленным железом удесных близнят, упал на колени и до вечера шептал слова незнакомые, из коих различить удалось только «доколе», «исполню» и «выхолость». Позже нарекли тот день Днем Удесного Превозможения, а мужики чесали затылки, да поговаривали: «Знать, велико в Яшке понятие небесное, коль от земной сладости ради него отрекся». И потянулись к нему за советом духовным, а кто посмелее, тот и за оскоплением.

И все в Рогаткином Ключе было благостно, пока зимой невесть откуда-то объявился в наших краях Космонахт. Первым его отрок Тишка нашел. Отправился поутру в лес шишки собирать, забрел в чащобу и нашел. Прибежал домой, туесок пуст, и взрослых кличет: «Там... в лесу... богатырь лежит! В тулупе и в обмотках... А вместо головы у него – шарие железное сверкает!» Тишке, конечно, мало кто поверил: дети – они на то и дети, чтобы небылицы всякие выдумывать. Но Тишка, не будь дурак, место то запомнил, взял дедовский топорик и убежал в лес. Вернулся уже под вечер, а в руках кисть обрубленную держит: «Вот! Теперича верите?» Ну, отец Тишкин, Еремей, сына для порядку выпорол – неча доброго человека руки рабочей лишать – а сам кисть-то в утирку расшитую завернул и Яшке-Угольку отнес, совета спросить. Яшка на ту кисть поглядел и тут же велел доставить богатыря в деревню, а опосля всем у колодезя собраться, важное слово послушать. Сказано – сделано. Сколотили мужики носилки дубовые, отыскали по Тишкиному указанию богатыря в лесу и приволокли его в избу Уголька. Тот его осмотрел тщательно – кроме отрубленной кисти, у богатыря был сильно бок выеден: видать, волки постарались, – вышел к народу и молвил так: «Этот день желаю наречь я Днем Небесного Благорасположения, а богатыря нашего – Космонахтом. Были в старину люди по прозванию космонахты. Люди эти были особые, небесным знаком отмеченные, вместо головы у них шарие крепкое сияло, и могли они на небеса к Богу на поклон являться. Многие там и оставались, а иные спускались обратно и могли простым людям рассказывать, что на небесах за дела творятся и какие тайности происходят. Вскорости и нам правда небесная откроется, но сейчас спит Космонахт сном богатырским, и чтобы мягко ему спалось, соорудим мы палату с перинами и возложим тело его, и будем ждать Дня Великого Пробуждения. А покамест будет он наши сны от всякой нечисти оберегать да мысли недобрые стороной отводить».

БОРТОВОЙ ЖУРНАЛ ИСПЫТАТЕЛЯ ВДОВЧЕНКО М. К.

Запись №93784

Защита из будущего: 40329

Точка спокойствия: 09324

Норма событий: 32492

Я вошел в Систему, активизировал внешний облик, числовые ряды в допустимом промежутке. Первый контакт – божество низшего порядка. Второй – монада. Был инициирован ампутацией конечности. Возведен в статус провозвестника. Прохладно. Хрустальный отрок с молчаливым упреком растворяется в коллективном бессознательном.

Так и поступили. Срубили Избу Усыпальную, возложили Космонахта на перины, да и забыли о нем постепенно. Дел-то зимой невпроворот: надо костры разжигать да сосульки топить, надо болячки в проруби омыwać да ледяные башни строить. Но, надобно сказать, сны он справно оберегал: никто в Рогаткином Ключе за всю зиму во сне не буянил, не шатался,

скотину не насильничал. Вспомнили о Космонахте только в день первого половодья, когда с Усыпальной Избы крышу унесло да всю Избу черной водой затопило. Кинулись мужики Космонахту на выручку, глядь – а тот распух весь да синим цветом налился. Тулуп ему расстегнули, и как ударит оттуда духом прелым, так те мужики, что рядом стояли, сразу без чувств повалились, а кто подальше был, нос заткнувши, прочь убежали. Нарекли тот день Днем Тухлого Исхода и решили Космонахта на пригорке за ноги повесить, чтобы гниль его всю повысушить. Так и висел он, на ветру болтался, до самого лета и никак просыпаться не желал. А бабы мимо него к реке ходили и причитали: «Ох, женить его надоть, а то совсем мил-человек пропадет». Бабы – народ шустрый, сыскали ему тут же невесту, Танюшу, деда Мамлея внучку младшенькую, любимую. Та поначалу противилась, говорила, не хоч, мол, за Космонахта замуж, не для него красу свою берегала, да дед Мамлей ей глазок один выколол, и стала Танюша на женитьбу согласная. Свадьбу на конец сенокоса наметили и нарекли сей день Днем Сношения Чрева Земного и Промыслу Небесного.

Запись №93965

Защита из будущего: 03248

Точка спокойствия: 92357

Норма событий: 84784

Состояние неопределенности сменяется состоянием покоя, полное отсутствие внешних сигналов, числовые ряды в критической зоне. Сигнал возобновляется. Прогрессирует мое отождествление с монадами. Очень сыро. Мраморная девушка надорванным жестом приглашает к незамедлительному совокуплению.

А свадьбу знатную сыграли: молодых на почетное место усадили, ска-терть разложили, поставили самовар, пампушек напекли, квасу, пива до-машнего нанесли. В общем, всей деревней гуляли. Даже Арсений по про-званию Вихор, что у Танюши все в женихах ходил, обиды не стал держать, а явился хмельной на свадьбу, благословил молодых и преподнес им в дар самое дорогое, что у него было, – козий хлыст да трещотку. И так сказывал: «Ты, Танюша, девка добрая да плодовитая, тебе дарю я козий хлыст, а суженый твой, Космонахт, пускай примет от меня трещотку и поскорей из сна выходит да тайность небесную нам открывает». Возликовали гости, ногами затопали, и понеслась свадьба неудержимая, да только лишь к третьему дню призатихла. Был на той свадьбе и Яшка-Уголек. Мед-пиво не пил, а в стороне стоял и лукаво так щурился.

Молодым богатые хоромы соорзили там, где раньше Усыпальная Изба стояла. Оконца светлые да с резными наличниками, сени с крыльцом дубовым, печка белая да потолок высокий. Танюша бабой-то работающей оказалась, никогда без дела не сидела, все оконца протирала да с лавок пылинку стряхивала. А Космонахт в сухости да тепле совсем трухлявый стал: тронешь – он и сыпется. Да и запахи по избе пакостные гуляли. Не потерпела такого Танюша: взяла да и в день, что потом Днем Трухлявого Успения нарекли, собрала Космонахта в подол да снесла к выгребной яме. А оставила себе только шарие сверкающее, маслом его натерла да в красном углу поставила.

Как узнала о том деревня, в тот же час побежали к Яшке-Угольку, расправы над Танюшей требовать. Яшка гонцов выслушал, посидел-помолчал и так рассудил: «Что Космонахта не берегли, в том общая наша вина. Знать, не пристало нам, смертным, на Тайность Небесную посягать».

Запись №94863

Защита из будущего: 02389

Точка спокойствия: 82643

Норма событий: 98724

Телесность вторична, главное влияние имеют дух и реликвия. Числовые ряды выровнены. Женская монада определяет размах моего субъективного познания. Недостижение первоначальной цели не есть торжество безысходности. Мой разум лишен своего физического носителя и натерт маслом. Мне тепло и сухо. Антрацитовый шаман деловито бьет посуду своего макрокосма. *



Чужие письма



КОММЕНТИРУЕТ БОЛЕЛЬЩИК ВАСИЛИЙ УТКИН

Практически весь текст посвящен упоительному описанию травмы, полученной сотрудником журнала. Текст изобилует «мясными» подробностями, свидетельствующими о нездоровом интересе главного редактора к чужой боли и чужим страданиям. Фото пострадавшего сотрудника с искривленным от боли лицом даже помещено на страницу журнала, чтобы и читатели могли в полной мере насладиться созерцанием чужих мучений. «Мы такие же сумасшедшие, как и вы», – пишет главред, недвусмысленно намекая на нехорошие наклонности, якобы присущие читателям журнала: немотивированная жестокость, агрессия, вуайеризм, садизм, некрофилия... Так вот, какие страсти подразумевает под собой девиз журнала! Судя по всему, главред принадлежит к какой-то особо циничной околофутбольной группировке, которые сначала уродуют своих оппонентов, а затем, проявляя лицемерную заботу, возят их по больницам и спрашивают о здоровье, а также пытаются убедить несчастного, что, дескать, никто его не бил, это он сам сломал себе ногу, неудачно ударив по мячу.

КОММЕНТИРУЕТ БОЛЕЛЬЩИК НИКОЛАЙ ОЗЕРОВ

Письмо главного редактора повергает в шок и вызывает множество вопросов! Сотрудник покалечился 11 февраля, а написали об этом только в апрельском номере. Почему информация замалчивалась столь длительное время? Ждали, что умрет? Или собирались безжалостно уволить потерявшего трудоспособность работника? Почему тогда все же написали? Совесть проснулась? А разрешения спросили? Может, он не хочет, чтобы его видели таким? И вообще, что за дела – выставлять напоказ свои болячки? Может, в следующий раз напишем, как у сотрудника заболели почки и он, преодолевая боль, пил пиво, наблюдая за футболом по телевизору?

Чужие письма

Вступительные слова главных редакторов бывают трех видов. В первом случае он высасывает из пальца маловразумительные логические конструкции, неуверенно пытаясь доказать, что его журнал самый модный и самый интересный. Во втором – главред живописует бытовые подробности своей жизни и с пафосом Льва Толстого пишет о любимом коте или о том, как он затеял в квартире ремонт. Наконец, существуют главреды, которые превращают свое вступление в некое подобие катренов Нострадамуса, где между строк можно прочесть отборнейшую ересь и мракобесие. И лишь единицы способны совместить в своих посланиях и сосание из пальца, и бытовуху, и ересь. Подобным даром обладает наш сегодняшний клиент, главный редактор журнала Total Football.



КОММЕНТИРУЕТ БОЛЕЛЬЩИК ВИКТОР ГУСЕВ

Воистину, шекспировские драмы разыгрываются в редакции этого журнала. Или даже не шекспировские, а библейские. Главный редактор предстает эдаким суровым ветхозаветным богом, который строит козни и насылает на людей различные беды, проверяя крепость их веры. Но народ не ропщет, а, напротив, продолжает славить бога и проявлять чудеса добродетели: заботиться о ближнем, чтить день субботний и писать друг другу ласковые письма по e-мэйлу. Блаженные сотрудники осознанно приносят себя в жертву во имя искупления человеческих грехов. Главный редактор, обращаясь к читателям, заявляет, что они созданы по его образу и подобию: «Мы такие же, как и вы». Все это замечательно, но при чем здесь футбол?

Игра, описанная главным редактором, меньше всего напоминает футбол, а больше всего – какие-то мистические шаманские практики. Красноречив тот факт, что игрища происходят традиционно по субботам, как и шабаш ведьм на Лысой горе. И потому, эти мистические совпадения: 11 февраля и 11 человек в футбольной команде. Может быть, и травма сотрудника была не случайностью, а завуалированным жертвоприношением Князю Тьмы? Также остается непонятным, с кем же играла редакция в эту злосчастную субботнюю ночь? Уж не с нечистой ли силой? Или с бесами из преисподней? Впрочем, команда людей все равно проиграла: видимо жертвы оказалось недостаточно. Надо было вместо лодыжки принести в жертву целую ногу.



Президент-2008

МИСТЕР МАЛОЙ РОЗОВОЩЕКИЙ ДИКТАТОР



Автор рубрики: Димамишенин (www.dopingpong.com)

Журнал «Хулиган» и Димамишенин продолжают знакомить общественность с кандидатами в президенты-2008. На этот раз к власти рвется Мистер Малой, который, оказывается, не погиб молодым, а раздобыл и взялся за ум.

ПЕРЕНОС СТОЛИЦЫ

Столицу стоит перенести в Фанк-Петербург, на Чкаловский проспект. Не так уж важно, где территориально находится правительство, главное, чтобы туда были внедрены свои чуваки, любящие хип-хоп.

ПРОДАЖА ОРУЖИЯ

Мы развернем торговлю оружием в телешопах. К каждому УЗИ будут бесплатно выдаваться мягкие домашние тапочки.

А самые лучшие образцы будут печататься в популярном журнале «Пистолеты и попочки», подписка на который станет обязательной при достижении совершеннолетия.

ВЫБОРЫ С 14 ЛЕТ

Покупатели наших дисков – подростки, поэтому необходимо предоставить им возможность голосовать. А малолетние девочки вообще голосуют сердцем. Я видел их сердца. Молодежь в 14 лет бодрая, ей гораздо легче добежать до избирательного участка.

СЕКС-ЗАКОНЫ

Мальчик-девочка, девочка-мальчик: как только захочется.
Мальчик-мальчик: ближе к старости, когда уже ни одна бабуля не даст.
Девочка-девочка: всячески приветствовать, разрешать, продвигать, вознаграждать.
Геронтофилия: разрешать только платонические отношения.
Педофилия: только с письменного разрешения родителей.
Зоофилия: приветствовать с раннего возраста, дети любят животных по-настоящему.

ПАРЛАМЕНТСКИЕ БУДНИ

«ХХL» станет главным кремлевским каналом, а разогревать Думу перед речами будут садо-мазо группы. Атмосфера на заседаниях будет царить хардкор-порнографическая, и смотреть их прямые трансляции озабоченному народу будет увлекательно. Политика и самоудовлетворение станут словами-синонимами. Фраза «Ну что, посмотрим сегодня заседание парламента?» будет равноценна предложению подрочить.

ШКОЛЬНАЯ РЕФОРМА

В школы училками будем брать только сексоточек, чтобы сильнее мотивировать подростков к изучению предметов. Стриптиз педагогов сможет разжечь пламенную любовь к знаниям. Урок литературы или химии с училкой без трусов точно никто не будет прогуливать.

НАРКОТИКИ В РОССИИ

Наркоманам – центры реабилитации, драгдиллерам – клетку в зоопарке, оборотням в погонах – серебряную пулю в сердце, наркологам – по делам их...

БУДУЩИЕ СОЮЗНИКИ

Военный и экономический союз Россия заключит с марсианскими дельфинами производства «Made in China».

МИССИЯ СТРАНЫ

Проведение канализации на Марсе и развязывание III Битовой войны с Нептунсами. Россия должна будет защитить марсианских дельфинов производства «Made in China» не только на Земле, но и по всей Галактике.

ВОПРОС ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ

Я и Маму Иранскую и Папу Римскую очень люблю. Всем верить!
Самой секретной и тоталитарной секте России я бы рекомендовал немедленно канонизировать группу «Кровосток» и создать ее голографический иконостас.

ВЫСШАЯ МЕРА НАКАЗАНИЯ – СЧАСТЬЕ

Преступления обычно совершают люди, которые в детском возрасте недополучили любви и не чувствуют себя счастливыми. Поэтому, как в фильме «Москва-Кассиопея», преступники будут у нас подвергаться тотальному осчастливлению...

ПЕРВЫЕ 5 УКАЗОВ НА ПОСТУ

1. Всем радоваться.
2. Коноплю надо не курить, а носить.
3. Обязательно ввести цветовую дифференциацию штанов.
4. Всем еще больше радоваться.
5. Заменить ядерный чемоданчик с красной кнопкой на гравипапу. И размером меньше, и таскать легче. А если вдруг переворот или путч – президент сможет быстро телепортироваться в другую солнечную систему и спасти себя от взбунтовавшейся и неблагодарной черни. ✱

ПОКУПАЕМ ИДЕИ



В ТЕЛЕПРОГРАММЕ КАПИТАЛ

5 КРУПНЫХ БИЗНЕСМЕНОВ
ПОКУПАЮТ ХОРОШИЕ ИДЕИ

А У ВАС ЕСТЬ ХОРОШАЯ ИДЕЯ?
IDEA@TNT-TV.RU

Лицензия на осуществление телевизионного вещания Серия ТВ № 7632 от 16.09.2003, выдана Минпечати РФ

С 14 МАЯ
каждое воскресенье **20:00**



СВЯЗНОЙ®



тариф

МОБИЛЬНЫЙ

Купи тариф «Мобильный» в Связном до 15 июня –
и получи мобильный контент в подарок!

JAVA-игры



КОММУНИКАТОР



СЛОВАРИ



АНТИВИРУС



МЕЛОДИИ



ЦВЕТНЫЕ
КАРТИНКИ



www.megafon.ru

Лицензия А 013416 № 14404
Министерства РФ по связи
и информатизации от 09.03.2000.



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

ХУЛИГАН МАЙ 5(49) 2006

Огнолорфутболынхний номер

(game)land